

RESUMEN EJECUTIVO BILBOROCKLAB

8 MARZO 2016



IDEAS INTRODUCCIÓN
APORTACIONES RECOGIDAS
ESPACIO FÍSICO
ESPACIO FÍSICO ENCUENTRO
CREACIÓN
COMUNIDAD
CONEXIONES
PROGRAMACIÓN
DIVERSIDAD
DISCRIMINACIÓN POSITIVA
TENDENCIA
PARTICIPACIÓN
LIDERAZGO
CRONOGRAMA

Bilborocklab ha sido un proceso participativo y comunicado. Hay mucha información incluyendo perspectivas muy diferentes. El proceso y los contenidos ya están impactando en decisiones y propuestas del Área de Juventud y las personas que han participado en el proceso.

Realizar un único informe con una síntesis de conclusiones es un ejercicio de simplificación

APORTACIONES RECOGIDAS DURANTE EL PROCESO



COMUNICACIÓN DIGITAL

Bilborock es un lugar con prestigio en Bilbao pero resulta un espacio desconocido en lo que se refiere a sus instalaciones, servicios, recursos y posibilidades que ofrece. La estrategia comunicativa precisa de un nuevo planteamiento, de una apertura hacia lo digital, es decir, Bilborock necesita un Plan de Comunicación y Marketing digital. El objetivo tiene que ver, no sólo con la mejora en el acceso a la información y servicios, sino también con comunicar, conversar y, sobre todo, escuchar. Para ello, es necesario construir un 'lugar de encuentro' digital, con sede electrónica y adecuar canales, contenidos y formatos a los públicos objetivo.

Estrategia en redes como Bilborocklab. Web y sede electrónica.

Escucha/conversación.

ESPACIO FÍSICO ENCUENTRO

El espacio físico requiere modificar su expresión externa, romper las barreras, humanizar el interior y diseñar estrategias que faciliten no sólo la llegada, sino también la entrada y permanencia en el espacio para transformarse en un lugar de encuentro abierto e informal, no de paso.

Bilborock, ¡ábreme las puertas!

Diluir fronteras entre la sala y la calle. Humanizar Bilborock. Cafetería en la entrada. Dar la vuelta a la Hambroneta. Personas que acojan en el primer piso.

CREACIÓN

Además de ser un lugar donde acudir para consumir cultura y ocio, Bilborock puede ser un espacio que reúna características de un sitio para la creación, donde personas jóvenes multidisciplinares puedan encontrarse y realizar proyectos de forma conjunta. Un lugar habitable y habitado que pueda combinar la creación y la recreación, la versatilidad y la funcionalidad.

El mapa de iniciativas refleja actividad cultural muy rica, propuesta por jóvenes de entre 20/30 años. Puerta de entrada a un espacio de creación. Apuesta, Compra Pública responsable e innovadora, discriminación positiva

COMUNIDAD

Bilborock necesita una comunidad de iniciativas/personas, entre lo analógico y lo digital, que refuerce la propia identidad de la sala. Una comunidad que, además, sirva de guía y contraste para futuros cambios, que le mantenga conectado con lo emergente y que, a su vez, se sienta reconocida, cuidada e impulsada.

Grupo motor y personas el día 13 con expectativas sobre el Bilborock del futuro.

CONEXIONES

Las personas jóvenes demandan a Bilborock un papel conector para construir un ecosistema, una comunidad formada por iniciativas, personas, promotores, agentes y espacios culturales que puedan conocerse, recombinar recursos y diseñar nuevas propuestas. Este papel conector, integrador y de impulso a la actividad de la juventud de Bilbao tiene una visión clara, que no es otra que la de generar oportunidades y vías de exploración desde el

encuentro. Tener la información y compartirla. Espacio web para el encuentro. Apoyo a la difusión. Encuentros para conocernos. Actividades que pongan en relación.

PROGRAMACIÓN

La programación de Bilborock puede ser diseñada de forma más estructurada y dirigida, que gire en torno a conciertos atractivos, diversos y que incluya bandas de prestigio. Es posible lograr un equilibrio entre las convocatorias exitosas y otro tipo de actividades ligadas a la música, utilizando las primeras (convocatorias exitosas) para dar relevancia a las segundas (otro tipo de actividades), con mayor orientación a la promoción de bandas locales y la renovación de los

Programación con personalidad y conectada con promotores y públicos. Contribuye a generar un espacio atractivo y que impulse la creación. Experiencias Villa de Bilbao y Tracking.

DIVERSIDAD

El uso y la actividad de Bilborock también puede acoger y atender la diversidad de las personas jóvenes del municipio y, de esta manera, dar cabida a apuestas culturales de jóvenes con intereses no mayoritarios o *mainstream*, a la interculturalidad del barrio en el que se ubica y a la visión de género y feminista.

El barrio como oportunidad. La música como hilo conductor, como excusa para favorecer un lugar de encuentro y mestizaje

DISCRIMINACIÓN POSITIVA

La revisión de los precios de alquiler de sala, considerados elevados para el conjunto de las personas jóvenes (con menores recursos económicos) conlleva la activación de políticas de discriminación positiva con criterios claros y transparentes para los colectivos que, de una u otra manera, sirvan de tractores para lograr una mayor aproximación de la gente más joven o disciplinas con menor

representatividad.
Criterios de discriminación positiva. Flexibilidad en los precios.
Reparto beneficios barra. Complementar actividades consagradas con iniciativas noveles. Escucha de iniciativas de interés y refuerzo.

Contraste

TENDENCIA

Internet ha multiplicado las capacidades creativas de las personas; los/as jóvenes traen consigo el germen de nuevas formas de producción digital, una realidad con la que Bilborock puede tomar contacto para evolucionar en sus propias propuestas.

Estar atentos. Generar el espacio. Apoyar. No perder energías por ir detrás de lo último

PARTICIPACIÓN

Los/as jóvenes quieren ser escuchados/as, quieren participar en la transformación, mantenimiento y evolución de los espacios. La experiencia #BilborockLab para facilitar el debate, la reflexión, la evaluación y el contraste entre un grupo de personas, se señala como una buena práctica a mantener, así como la voluntad de establecer mecanismos de cogestión o la de implicar en mayor medida a los/as socios/as de Bilborock y las personas/iniciativas que lo habitan.

Inteligencia colectiva, no hace falta saberlo todo. Proponemos y cuidamos relaciones de colaboración. Bilborocklab ha sido una buena experiencia y funciona.

LIDERAZGO

Todas estas propuestas de trabajo requieren de un marco estratégico, a medio y largo plazo, que trascienda al ritmo marcado por las legislaturas. Para ello, es imprescindible contar con personas alineadas en un equipo de trabajo en el que se concrete la tarea cotidiana.

Con un claro liderazgo que sea capaz, por un lado, de congregarse a todos los agentes y personas vinculadas a Bilborock: Área de Juventud, entidad gestora (y las personas vinculadas a Bilborock y que son subrogadas por ésta), promotores, jóvenes con iniciativas creadoras, etcétera y, por otro lado, generar espacios de reflexión, planificación, puesta en marcha y evaluación abiertos y reales donde las personas sientan que su concurso es pertinente e importante.

Importante alinear a todas las personas responsables. Generar espacios para la construcción de confianza. Compartir las decisiones y construir un proyecto claro y compartido. Procesos que refuercen a todas las partes.

CRONOGRAMA





Bilbao

UDALA
AYUNTAMIENTO

**GAZTERIA ETA KIROL SAILA
AREA DE JUVENTUD Y DEPORTE**

www.bilbao.eus