

GAZTETALK

BILBAO

EUROPA

**#BilbaoGazteTalk**



**MINTEGIA - Etorkizuneko Hiri Gazteak: Balioetatik Eraikitzea**  
**SEMINARIO - Ciudades Jóvenes del Futuro: Construyendo desde los Valores**

# GAZTETALK BILBAO EUROPA

#BilbaoGazteTalk



MINTEGIA - Etorkizuneko Hiri Gazteak: Balioetatik Eraikitzea

SEMINARIO - Ciudades Jóvenes del Futuro: Construyendo desde los Valores

PRESENTACIÓN DEL SEMINARIO

¿QUÉ ES GAZTETALK  
BILBAO EUROPA?

# ¿QUÉ ES GAZTETALK BILBAO EUROPA?

**GAZTETALK BILBAO EUROPA** es un proyecto cofinanciado por el **Programa Erasmus + Acción 3** de la Unión Europea y el **Ayuntamiento de Bilbao** que, apoyando el Diálogo Estructurado de la Comisión Europea y la Estrategia Europa 2020, busca trasladar acciones concretas y retos a futuro de las políticas municipales de juventud al contexto europeo.

En este marco, el Área de Juventud y Deporte del Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia organizan el **Seminario GAZTETALK BILBAO EUROPA** los días 3 y 4 de octubre Bilborock.

# OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este seminario es crear un espacio de reflexión compartida entre jóvenes, agentes sociales y otros colectivos en torno a la construcción de ciudades atractivas para las personas jóvenes.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos son la identificación de diferentes inquietudes y retos que surgen de este terrenos y la construcción conjunta de líneas de actuación y acciones de cara al futuro en el ámbito de la construcción de ciudades atractivas para las personas jóvenes y de ciudades de valores.

# ¿CÓMO SE ESTRUCTURA EL SEMINARIO?

## SESIÓN ABIERTA

Dirigida a concretar el contexto en el que se inscribe el seminario y a asentar las bases para el posterior trabajo.

## GRUPOS DE TRABAJO

Enfocados a detectar diferentes realidades, inquietudes y valores en torno al ámbito de la juventud y las ciudades del futuro y a plantear retos y líneas de actuación de cara al futuro.

## SESIÓN DE CIERRE

Orientada a presentar los retos y las líneas de actuación.



# PROGRAMA DEL SEMINARIO

## 3 DE OCTUBRE

- 10:00-10:30 Recogida de acreditaciones y materiales.
- 10:30-11:00 Apertura **Juan Mari Aburto**, Alcalde de Bilbao.
- 11:00-11:30 Ponencia marco: **Michal Hladky**, Director de Creative Industry de la ciudad de Kosice. *“Industria Creativa Kosice. Apoyando el talento, la comunidad y las redes”*
- 11:30-11:40 Preguntas y debate.
- 11:45-12:15 Descanso.

## 3 DE OCTUBRE

- 12:15-12:45 Ponencia marco: **Imanol Zubero**, Sociólogo. Profesor de la UPV. *Relacionando “Ciudad” y “Juventud”: con, contra, de, desde, para, sin, tras... ¿según?*
- 12:45-13:00
- Preguntas y debate.
- 13:00-14:00 Pechakucha. Experiencias de Bilbao
  - Fair Saturday
  - Recrea
  - Estrategia antirrumores Bilbao
  - Spoken Wor

## 3 DE OCTUBRE

- 15:30-18:30
- Grupos de trabajo (sesión cerrada).

## 3 DE OCTUBRE

- 10:00-13:30. Grupos de trabajo (sesión cerrada).
- 13:30-14:00. Conclusiones y cierre.

# DATOS DE PARTICIPACIÓN



Sesión  
abierta

- N° Personas
- 75

Sesión  
cerrada  
(60  
personas)

- 32 Jóvenes
  - 21 Mujeres
  - 11 Hombres
- 28 Agentes
  - 16 Mujeres
  - 12 Hombres



DISEÑO Y METODOLOGÍA

LOS GRUPOS DE  
TRABAJO

bilboreck

bilbo



# ¿QUIENES FORMAN LOS GRUPOS DE TRABAJO?

**PERSONAS JÓVENES**

**PERSONAL TÉCNICO DE ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS**

**COLECTIVOS Y AGENTES DE LAS TEMÁTICAS  
DEL SEMINARIO**

# METODOLOGÍA

1. Se trabajó una metodología muy abierta que generase la posibilidad de opiniones y aportaciones diferentes. Esta metodología pretendía trabajar primero la situación actual de la que se parte en la ciudad de Bilbao, para ir analizando posteriormente cuáles son los puntos fuertes y débiles según la juventud en cada una de las temáticas que se trataron en la mesa y qué acciones concretas se pueden plantear para cubrir esos puntos más débiles.
2. Elementos a tener en cuenta en las mesas de trabajo:
  - La participación de todas las personas de la mesa es fundamental y como tal tienen que aportar en cada una de las cuestiones planteadas.
  - Las preguntas tratadas en la mesa siempre debían ser abiertas.
  - Todas las personas participantes asisten con ganas de construir y generar ideas, y ese es el objetivo principal de Gaztetalk.
3. Se utilizó para esta metodología la construcción de mapas mentales apoyados en otros soportes que permitían a las personas participantes dibujar el mapa actual de Bilbao y diseñar un posible mapa futuro para la ciudad.
4. Los mapas mentales son un método muy eficaz para extraer, ordenar y plasmar información. Es una forma lógica y creativa de tomar notas y expresar ideas que consiste en cartografiar las reflexiones sobre un tema.

# ¿CÓMO SE ABORDÓ LA REFLEXIÓN?

## FASE 1. MAPA MENTAL DE LA SITUACIÓN DE BILBAO

En esta fase se trabajó en los aspectos que preocupaban y tranquilizaban a las personas participantes en cada una de las mesas.

Una vez tratados estos aspectos, se analizaron las iniciativas que se están llevando a cabo en Bilbao en torno a cada una de las temáticas. Se trataron iniciativas tanto públicas como privadas. De estas iniciativas las personas de cada mesa definieron cuáles necesitaban ser mejoradas y qué nuevas iniciativas se debían poner en marcha, para cubrir las inquietudes arriba mencionadas.

Se analizaron también iniciativas internacionales interesantes que pueden funcionar como referentes para ser implantadas en Bilbao.

## FASE 2. CONVERTIR LAS PREOCUPACIONES EN RETOS

Partiendo del mapa mental dibujado en la primera fase, las personas participantes convirtieron aquellas preocupaciones en retos a trabajar. Estos retos se convertirían más adelante en acciones concretas.

En esta fase además de proponer nuevos retos, las personas tuvieron que identificar qué entidades hacían falta para poder llevar a cabo esos retos.

# ¿CÓMO SE ABORDÓ LA REFLEXIÓN?

## FASE 3. TRANSFORMAR LOS RETOS EN ACCIONES CONCRETAS

En esta tercera fase las personas participantes convirtieron los retos en acciones concretas: actividades, formación, diseño de programas, instalación de espacios o de nuevos soportes. Se pidió a las personas participantes que realizaran un brainstorming identificando los agentes que debían estar presentes en cada acción.

## FASE 4. BUSCAR VALORES SOCIALES NECESARIOS

Con el objetivo de identificar valores que contribuyan a la construcción de ciudades jóvenes, se propuso a cada mesa una relación de valores para seleccionar aquellos que considerasen más adecuados.

Darika

Changes her Sector

DE LA PREOCUPACIÓN A LA  
ACCIÓN

---

¿CUÁLES SON LOS  
PRINCIPALES  
RESULTADOS?





# TEMÁTICA 1.

---

## DIVERSIDAD SEXUAL, CULTURAL Y DE GÉNERO

# DIVERSIDAD SEXUAL, CULTURAL Y DE GÉNERO

---

## PRINCIPALES PREOCUPACIONES

### 1. La sostenibilidad y la estabilidad de las iniciativas privadas que trabajan en el ámbito de la diversidad:

En algunos casos la escasez de recursos económicos, los ritmos de las instituciones y la falta de coordinación dificultan el trabajo de este sector.

### 2. Las personas jóvenes y la diversidad:

Son tres las principales preocupaciones: que no se tenga en cuenta la diversidad que supone la juventud, que las acciones y programas dirigidos a las personas jóvenes no sean atractivos para ellos y que se hace poco esfuerzo en detectar, apoyar y promover las iniciativas que las personas jóvenes ya tienen en marcha.

### 3. La comunicación y la diversidad:

Las inquietudes son dos: que los canales de comunicación y el lenguaje utilizado no conectan con la juventud y que los espacios de encuentro con las instituciones públicas son escasos.

### 4. Los espacios para la diversidad:

Los espacios públicos no siempre están pensados para adaptarse o responder a las necesidades de las personas jóvenes y, además, no fomentan la pluralidad.

# DIVERSIDAD SEXUAL, CULTURAL Y DE GÉNERO

---

## ¿CUÁLES SON LOS RETOS?

1. Conseguir que los proyectos más atractivos e interesantes perduren en el tiempo, que tengan continuidad y que algunos proyectos puedan convertirse en un modelo de negocio.
2. Establecer un diálogo activo entre todas las partes implicadas (jóvenes, agentes, instituciones,...) que favorezca el conocimiento y reconocimiento de las inquietudes e iniciativas de las personas jóvenes.
3. Hacer visible la importancia de la diversidad entre las personas jóvenes.
4. Reflexionar en torno a los espacios que frecuentan las personas jóvenes para evitar que se conviertan en grupos cerrados.



# DIVERSIDAD SEXUAL, CULTURAL Y DE GÉNERO

---

## ACCIONES (I)

1. Realizar los siguientes “mapeos” en Bilbao:

- (a) Recursos existentes y poner en funcionamiento una red de intercambio pública y privada (Wikitoki como ejemplo de buena práctica). Se propone crear una base de datos que recoja los diferentes recursos y que sea accesible a través de una plataforma web.
- (b) Iniciativas llevadas a cabo por las personas jóvenes y hacer un análisis de sus necesidades reales.

2. Identificar iniciativas de éxito que se dan en otros lugares dentro del ámbito de la diversidad para poder replicarlas en la ciudad (Benchmarking).

3. Respecto a la comunicación se proponen las siguientes acciones:

- (c) Crear videoblogs, una Web y utilizar redes sociales y otros formatos (videojuegos, cómics....) hechos por y para jóvenes.
- (d) Crear una guía de espacios disponibles para comunicar mejor los recursos existentes.

4. Acercarse a aquellos espacios donde conviven las personas jóvenes (centros educativos, conciertos, pistas de skate...) para transmitir la importancia de la diversidad.

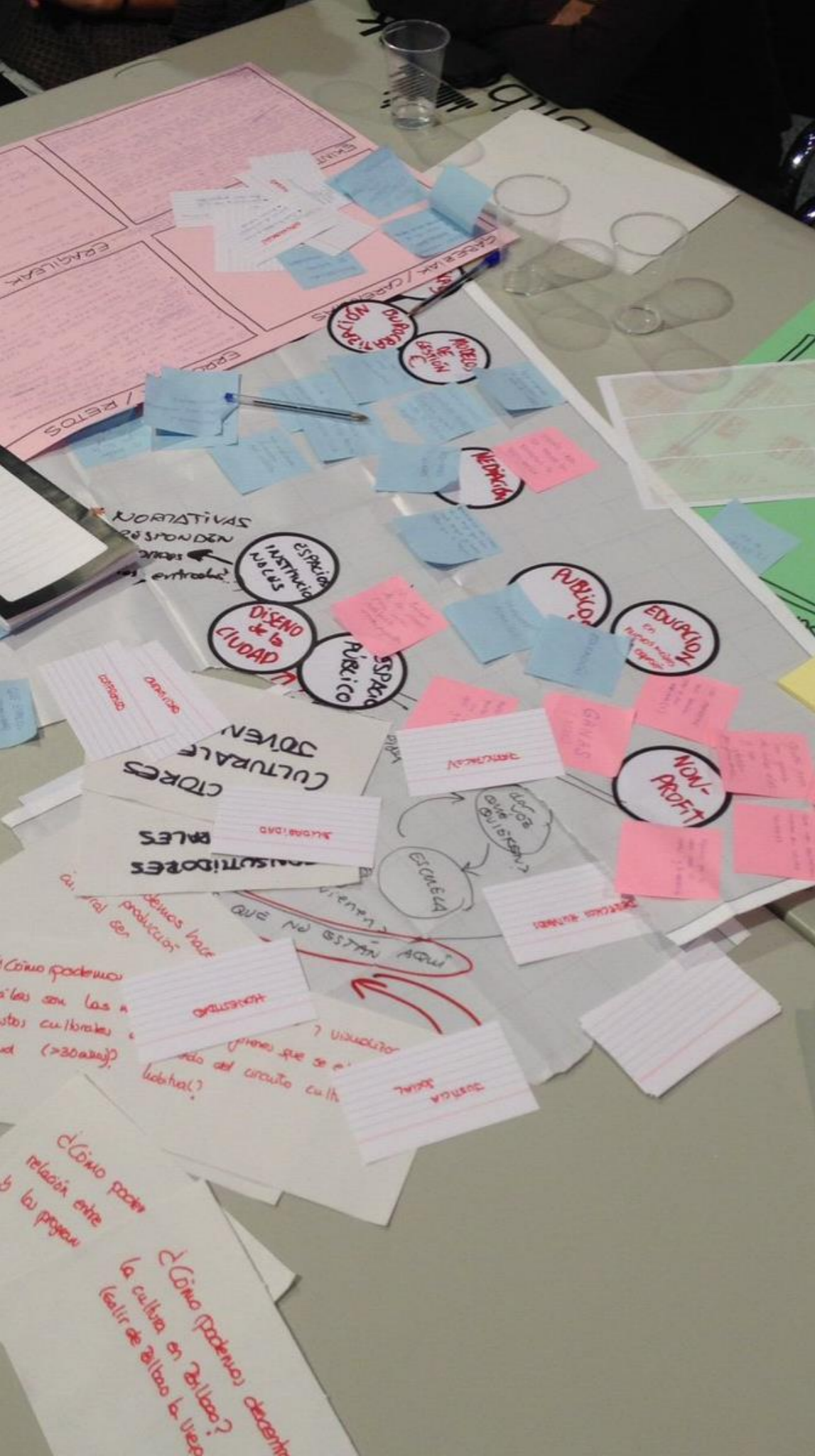
5. Promover acciones que pongan en relación a distintos colectivos de jóvenes (ejemplo: actividades relacionadas con la gastronomía, la música, el deporte,...) .

# DIVERSIDAD SEXUAL, CULTURAL Y DE GÉNERO

---

## ACCIONES (II)

6. Facilitar licencias mixtas por parte del ayuntamiento que posibiliten la financiación de actividades (ejemplo: tener un local para hacer teatro y que al mismo tiempo también pueda ser un bar).
7. Financiar y apoyar proyectos que funcionan apostando por su continuidad.
8. Establecer nodos/personas mediadoras, que sirvan de conexión entre las instituciones y las personas jóvenes generando redes.
9. Crear espacios intergeneracionales.



## TEMÁTICA 2.

---

# CULTURA, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

# CULTURA, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

---

## PRINCIPALES PREOCUPACIONES

1. Cultura, creatividad e innovación para las personas jóvenes. Con la oferta actual no se está llegando a todas las personas jóvenes.
2. Tener en cuenta a las personas jóvenes en el diseño de la programación.
3. En la actualidad algunas iniciativas interesantes con definiciones más creativas e innovadoras organizadas por las personas jóvenes están quedando fuera de los circuitos.
4. La educación que reciben las personas jóvenes en torno a la cultura, la creatividad y la innovación está muy dirigida a los circuitos clásicos y ligada a conceptos envejecidos y que necesitan ser revisados.
5. Falta de flexibilidad de las instituciones:
  - (a) La falta de flexibilidad de las instituciones dificulta el desarrollo de los proyectos creativos y de innovación. En este sentido, las principales preocupaciones se resumen en el exceso de burocracia, la falta de visibilidad de las estructuras de oportunidad y en las barreras entre instituciones y juventud.
4. Unos modelos de gestión demasiado orientados a resultados que dificultan procesos de creación e innovación.
5. Se da una excesiva concentración geográfica de los espacios culturales en Bilbao (Zorrozaurre, Bilbao La Vieja,...), alejándolos y haciéndolos menos visibles.

## ¿CUÁLES SON LOS RETOS?

1. Utilizar estrategias diferentes que faciliten un acercamiento a todas las iniciativas culturales de las personas jóvenes que ya existen en la ciudad.
2. Crear espacios de diálogo para programar con y para las personas jóvenes: qué es lo que quieren, qué experiencias demandan, qué es lo que les gusta,...
3. Flexibilizar la normativa de espacio público para actividades culturales destinadas a las personas jóvenes.
4. Optimizar el uso de espacios municipales que no se están utilizando en la actualidad para que las personas jóvenes puedan acceder a ellos.
5. Crear formulas para agilizar/facilitar el acceso a proyectos, a la financiación, a las diferentes gestiones,...
6. Descentralizar las diferentes iniciativas culturales a los barrios y a los diferentes espacios urbanos de la Villa.

# CULTURA, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

---

## ACCIONES (I)

1. Identificar iniciativas o experiencias que estén teniendo éxito en otras ciudades. Iniciativas que son positivas desde el punto de vista de la ciudadanía, la cultura y la juventud.
2. Un inventario/mapeo de espacios, subvenciones, ayudas, agentes,... Es importante hacerlo conjuntamente entre las instituciones y contando con las personas y colectivos jóvenes.
3. Crear una bolsa de espacios vacíos y posibilitar la gestión compartida.
4. Ofrecer asesoramiento a las personas/colectivos jóvenes para poder llevar a cabo sus proyectos en el ámbito cultural.
5. Promover la coordinación y colaboración interáreas para apoyar proyectos de las personas jóvenes.
6. Formación para profesionales de la administración, pensando en adquirir herramientas para diseñar y programar en clave joven.
7. Establecer programas de microayudas para poner en marcha proyectos culturales amateur. Llevar a cabo iniciativas pequeñas, de corta duración, que activen a la ciudadanía y el espacio público.
8. Favorecer espacios de experimentación.
9. Poner en conocimiento entre áreas y que se pueda facilitar la puesta en marcha de esos proyectos derivándolos allá donde sea oportuno.



TEMÁTICA 3.

---

COMPROMISO  
CIUDADANO

# COMPROMISO CIUDADANO

---

## PRINCIPALES PREOCUPACIONES

1. En algunos casos, la baja cultura participativa de las personas jóvenes hace que sepan cómo y dónde participar.
2. En ocasiones los modelos de participación están instrumentalizados, despersonalizados y no son vinculantes, generando frustración en quienes participan. Además, los procesos no siempre responden a las inquietudes y necesidades de las personas jóvenes.
3. No se está fomentando la construcción de una juventud con pensamiento crítico, hecho que aleja a la juventud de los espacios de compromiso ciudadano, de los debates públicos o de la participación.



# COMPROMISO CIUDADANO

---

## ¿CUÁLES SON LOS RETOS?

### 1. Establecer, mejorar y cuidar los canales/modelos de participación:

Hace falta una relación mas cercana entre los diferentes agentes. Hay que plantearse nuevos modelos y adaptarlos a las necesidades existentes. Crear modelos más inclusivos y cercanos. Además, es necesario cuidar los canales informales de participación.

### 2. Repensar y potenciar los espacios formales de participación:

(a) Existen muchos espacios formales de participación (consejos escolares, universidades, consejos de distrito, redes o plataformas,...), pero adolecen de ser órganos representativos y deliberativos. Falta ganar recorrido y credibilidad en esos espacios. Aun así, hay que potenciarlos y llamar a la participación de los colectivos jóvenes en ellos.

### 3. Ampliar el concepto de participación. Hay muchas cosas que ya se están haciendo y que no las entendemos como participación.

### 4. El tiempo libre educativo puede ser un espacio de participación para las personas jóvenes.

### 5. Conocer y reconocer:

Nos falta la foto de las personas jóvenes que ya están participando: solo conociendo se puede reconocer, apoyar, se puede motivar a otras personas a involucrarse, se puede dar voz a la gente que está participando.

# COMPROMISO CIUDADANO

---

## ACCIONES

1. Fomentar los foros multidisciplinares en los procesos participativos.
2. Que haya una relación directa entre los agentes sociales, las instituciones públicas y las personas jóvenes.
3. Que haya una relación directa con quien tiene poder de decisión, que intervengan en todo el proceso diferentes agentes: colectivos sociales, instituciones públicas, personas jóvenes, profesionales.
4. Que el proceso participativo tenga en cuenta a las personas jóvenes en todas las fases: diseño, organización, conclusiones, evaluación.
5. Que las propuestas que se obtengan del proceso participativo se pongan en marcha.
6. Abrir canales de participación virtuales y bidireccionales.
7. Que se promuevan procesos más largos en el tiempo y con más recorrido.
8. Identificar buenas prácticas.
9. Reconocimiento de los procesos que ya están funcionando.
10. Mapeo de actividades e iniciativas de participación que ya existen o de iniciativas que estén generando compromiso ciudadano.



# TEMÁTICA 4.

---

# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

---

## PRINCIPALES PREOCUPACIONES

1. Preocupa la falta de apoyo institucional al uso de las bicis como medio de transporte en la ciudad y la calidad de la movilidad de los ciclistas en esta.
2. Falta de apoyo a la soberanía alimentaria.
3. Falta de sensibilización y concienciación.
  - (a) No se está educando suficientemente a las nuevas generaciones para que generen menos residuos, contaminen menos, consuman menos recursos energéticos, opten por modelos de consumo alternativos, por el comercio justo,...
4. La falta de flexibilidad de las administraciones públicas.
  - (b) La legislación vigente es muy rígida, los ritmos son lentos, dificultando la puesta en marcha de diferentes proyectos.

# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

---

## ¿CUÁLES SON LOS RETOS?

1. Facilitar la convivencia bici-coche-peatón. Favorecer el acceso en bici o andando en esas zonas frecuentadas por las personas jóvenes y mejorar la calidad de la movilidad ciclista.
2. Impulsar la movilidad no motorizada (ejemplo: fomentar uso compartido de coche) y favorecer que la motorizada sea menos contaminante.
3. Promover la producción local y los espacios para ello (como por ejemplo huertos urbanos, replanteamiento de zonas verdes urbanas,...) fomentando que sean producciones ecológicas (reducir el uso o prohibir los productos contaminantes pesticidas, etc.) .
4. Fomentar la implantación de programas relacionados con la sostenibilidad ambiental . Ejemplos: reducir el consumo energético tanto de edificios como de usuarios, aprovechar las infraestructuras existentes para mejorar el consumo energético (en cuanto a edificación) y el impulso de energías renovables de contratación pública, usar amortiguadores/reductores de CO2 en zonas verdes y potenciar el km0.
5. Campañas de sensibilización y formación en el sistema educativo sobre hábitos sostenibles.
6. Conseguir un ocio sostenible.
7. Visibilizar y fomentar opciones éticas, ecológicas y sostenibles en la juventud (p.e. economía colaborativa, consumo de recursos, gestión de residuos, reutilización, compra verde,...).

# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

---

## ACCIONES(I)

1. Abrir locales cerrados y seguros para guardar bicis: locales públicos que por la noche están cerrados.
2. Bilbao slow vinculado al calmado de tráfico. Zonas y medidas para el calmado de tráfico: ampliar aceras, controlar los límites de velocidad,...
3. Poner caminos escolares en Bilbao.
4. Abrir parkings disuasorios cerca del transporte público, aprovechando infraestructuras ya existentes.
5. Utilizar la OTA para gravar vehículos más contaminantes.
6. Refuerzo de líneas de transporte público dentro del Gran Bilbao en horas punta.
7. Programa activate+.
8. Compartir coche: carsharing, carpooling laguncar y blablacar.
9. Regulación de vías para patines, patinetes y skates.
10. Zonas verdes 2.0: pasar de ornamentales a útiles y funcionales: poner árboles frutales, etc.
11. Llevar la poda municipal a compostaje.

# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

---

## ACCIONES (II)

12. Implantar el sistema de km0 en los comedores escolares y en los servicios sociales de base.
13. Programa Argitxu para familias: controlar el consumo energético: una app.
14. Implantar el cubo para desechos higiénicos.
15. Impulsar en la carrera de arquitectura asignaturas de eficiencia energética.
16. Impulsar programa euronet 5050 en centro escolares.
17. Barrios sostenibles con pequeñas acciones de colaboración intergeneracional: llevar pequeñas acciones en el barrio que impliquen su sostenibilidad, (colocar casitas de pájaros...) y sobre todo que se mezclen personas jóvenes y mayores.
18. Plataforma “Udal x 100 berriztagarri” para contratación de energías renovables.
19. Etiquetado de eficiencia energética más visible en edificios públicos en zonas que frecuente la juventud: que lo haga mas fácil a la hora de tirar algo a la basura y a la hora de detectar buenas prácticas.
20. Señalética de clasificación de residuos y de consumo responsable de electricidad.
21. Crear un fondo de material escolar para reutilizar para que lo usen las siguientes generaciones.
22. Que centros de ocio y bares clasifiquen sus residuos de manera visible para concienciar a los jóvenes que salen por la noche.
23. Crear huertos urbanos en centros escolares para formación continua: que no quede todo en una excursión y ciclos cerrados de productos en centros escolares.
24. Excursiones a vertederos y depuradoras para visibilizar estos lugares y sus dimensiones y el volumen que alcanzan los residuos.

# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

---

## ACCIONES (III)

25. Que la participación de los jóvenes en iniciativas relacionadas con estos temas dé créditos en la universidad (ferias, mercados de alimentos,...).
26. Promover la reutilización creativa y divertida, que creen ellos y que lo hagan divirtiéndose.
27. Crear ciclos cerrados en los centros (de uso de materiales, clasificación de los residuos, reciclado, reutilización,...) y que se pueda ver el proceso completo.
28. Campañas de sensibilización para el uso de productos ecológicos.
29. Vending en centros de formación con productos de compra verde: fruta, café de comercio justo,...
30. Impulsar la participación de los jóvenes en el diseño de las zonas verdes 2.0.
31. Mapeo de espacios en desuso y aprovechamiento para estos fines: azoteas en Bilbao La Vieja para huertos urbanos, placas solares, etc. Hacer el mapeo y ver la forma de explotarlas.
32. Campaña “no alimentar al monstruo” del Consorcio de aguas
33. Crear el día sin limpieza, sin recogida de residuos, para visibilizar la cantidad de residuos que generamos.
34. Campañas de sensibilización con impacto (por ejemplo: marketing de guerrilla) en las que participen los jóvenes y campañas en redes sociales.
35. Promover espacios publicitarios para difundir alternativas de consumo.
36. Trabajar en una ordenanza favorable a la movilidad sostenible: adelgazar los trámites y los papeleos.





PARA CONSTRUIR  
CIUDADES  
JÓVENES...

---

VALORES

# VALORES

Para construir ciudades jóvenes se consideran fundamentales los siguientes valores transversales para las temáticas abordadas en el seminario:

1. Compromiso.
2. Diversidad.
3. Igualdad.
4. Justicia social.
5. Respeto.
6. Solidaridad.