



GAZTERIA ETA KIROL SAILA  
AREA DE JUVENTUD Y  
DEPORTE

BILBOKO GAZTE  
LONJAK  
LONJAS DE  
JOVENES DE  
BILBAO



**Bilbao**

JUVENTUD  
AYUNTAMIENTO

# ANTECEDENTES

CENSO 2012

194

Lonjas de  
jóvenes activas

2700

jóvenes



Elaboración de  
Recomendaciones  
de Uso y  
Compromisiones

Reparto de  
Botiquines y  
Extintores

Servicio  
de  
Mediación



App Gazte  
Lonjak

# TRABAJO DE CAMPO

DICIEMBRE DE 2015 – FEBRERO DE 2016

3

Personas  
formadas en  
Educación Social



L M X J V S D

Horarios variados,  
incluidos fines de  
semana



hasta 5  
visitas por  
lonja



# FICHA DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

DISTRITO

Nº registro: _____ Lonja: Nueva Grupo ANEgo Barrio: _____ Dirección: _____ Persona de Contacto / TEL. / @: _____					
<b>PERFIL</b>					
Contrato	Cuanta	Seguro	Idioma		
Chicas	Estados	Diversidad Cultural	Distrito de Residencia		
Checos	En lonjas desde...	Asist. Semana	Asist. Fines de Semana		
<b>ENTORNO</b>					
Encima	Espacio		m <sup>2</sup>		
Lateral Izq.	Lateral Dcha.				
Fachada	Puerta Acceso				
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
Limpeza	Ventanas	Ventilación	Insonorización	Extintor	
Ruidos	Baños	Agua	Cocina	Electricidad	
Mobiliario del Local	TV, videojuegos, sofás, sillas, mesas, calefacción central				
<b>RELACIÓN CON OTRAS LONJAS</b>					
Nº Lonjas "Amigas"	Relación con lonjas cercanas				
Frecuencia HACER visita	Frecuencia RECIBIR visita				
Observaciones					

Convivencia Comunitaria	Muy Mala	
	Mala	
	Regular	
	Buena	
	Muy Buena	
<b>OCCIO Y TIEMPO LIBRE</b>		
Actividad	Índice de Participación	
En la Lonja	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	4.	4.
Fuera de la Lonja	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	4.	4.
<b>PARTICIPACIÓN</b>		
Sistema: _____		
Temático: _____		
¿Participas en actividades "Punto Lonja"? ¿Y en las actividades que se organizan fuera de la Lonja? ¿A menudo?		
<b>OBSERVACIONES</b>	<b>FOCUS VISITA</b>	<b>TÍTICO</b>
<small>Los datos recogidos en esta ficha de información pueden ser utilizados en el desarrollo de la estrategia de desarrollo urbano del distrito de Barakaldo y en el desarrollo de la estrategia de desarrollo urbano del distrito de Barakaldo. El uso de estos datos de carácter estadístico y de gestión municipal, no implica responsabilidad por parte de Barakaldo en materia de privacidad de datos. La información recogida en esta ficha de información es de carácter confidencial y no debe ser utilizada para fines distintos a los que se indica en esta ficha de información. Barakaldo no se hace responsable de los datos recogidos en esta ficha de información. Barakaldo, Euzkadi.</small>		

# ALGUNOS DATOS

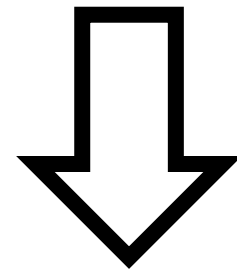


**166**

lonjas de  
jóvenes activas



el **98,8%**  
se ha mostrado  
colaborador



**15%**

**Menos** lonjas  
Año 2012 -2016  
(ha disminuido)

# 2600

Personas usuarias

---

3,86%

de la población entre  
15 y 34 años de Bilbao

VS

3,36%

de 2012

79%

chicos

VS

21%

chicas

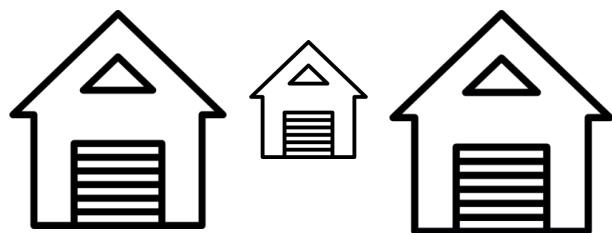
5,98%

de la totalidad del censo  
de chicos jóvenes de  
Bilbao

VS

1,61%

de las chicas



**MENOS LONJAS**

———— pero ————

**GRUPOS MÁS  
NUMEROSOS**



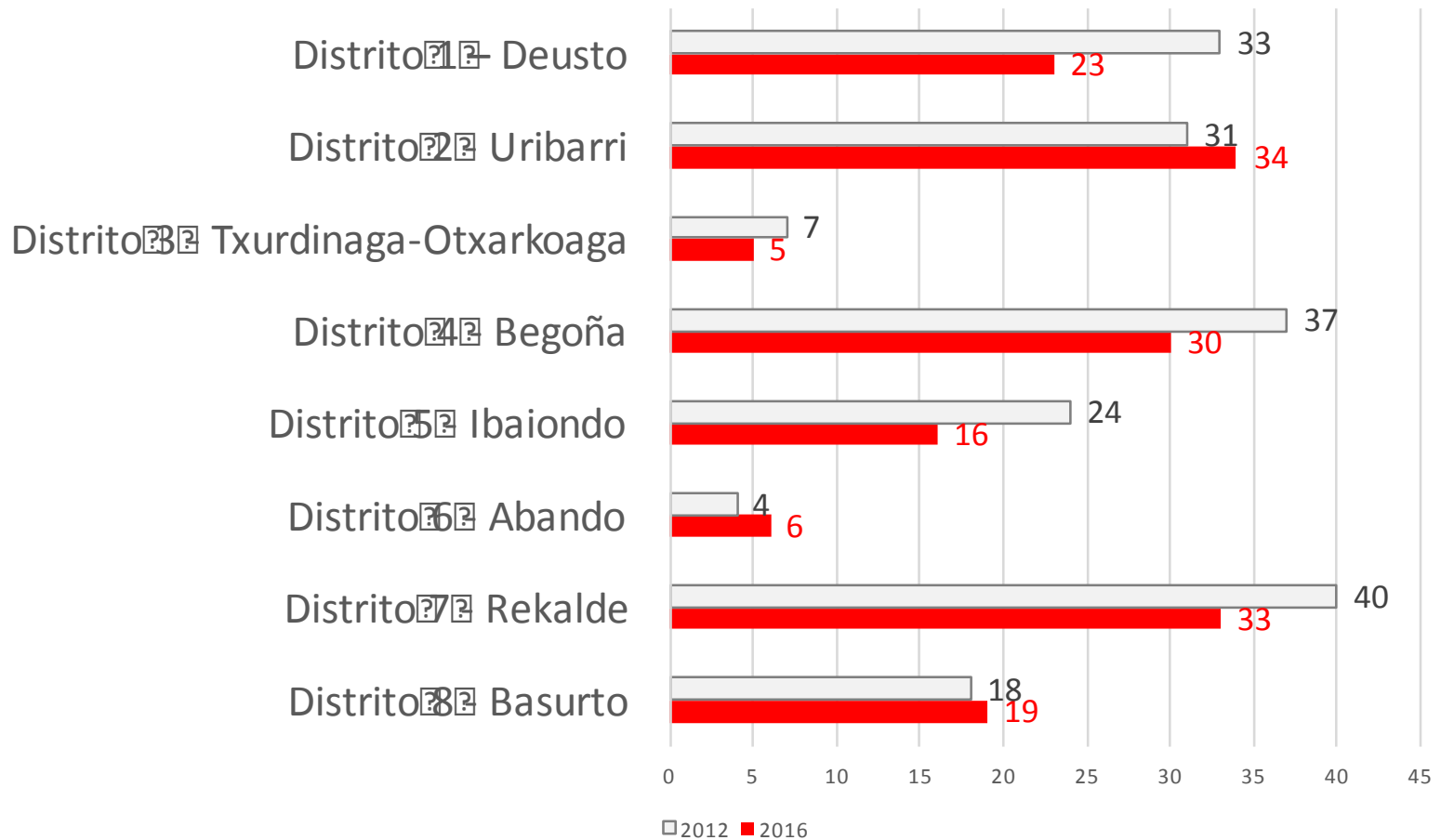
# ESQUEMA DE PRESENTACIÓN

1. El espacio
2. Los y las jóvenes
3. Ocio e intereses

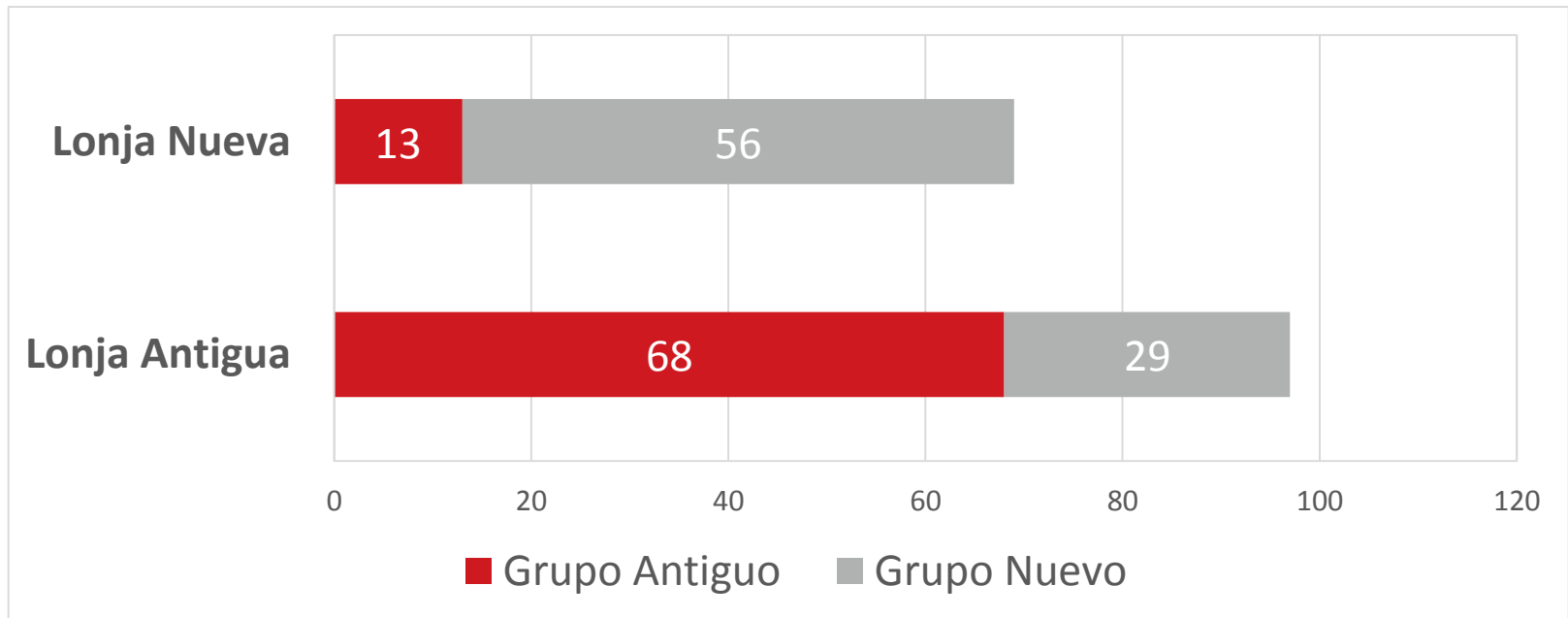




# 1.El Espacio: UBICACIÓN LONJAS



# MOVILIDAD



LOCALES

**58%**

Activas en 2016 lo  
estaban en 2012

PERSONAS

**49%**

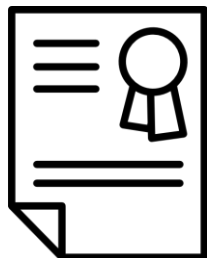
Activas en 2016 lo  
estaban en 2012

LOCALES +  
PERSONAS

**41%**

= mismo local y  
misma cuadrilla

# LA LONJA



## CONTRATO

Sí 86% / 79%

No 4% / 6%

Censión 5% / 2%

Ns/Nc 5% / 13%

## CUANTÍA

Menos de 250€ 30% / 19%

251€-350€ 33% / 29%

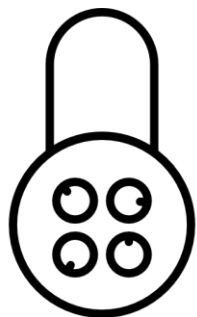
351€-450€ 20% / 20%

451€-550€ 7% / 10%

551€-650€ 2% / 3%

Más de 650€ 1% / 2%

Ns/Nc 7% / 17%

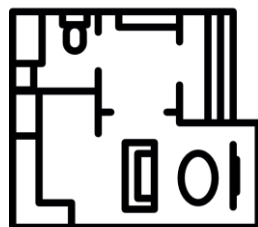


## SEGURO

Sí 56% / 56%

No 22% / 6%

Ns/Nc 22% / 38%



## ESPACIO

Confortable 87% / 63%

Mejorable 8% / 23%

Ns/Nc 5% / 14%

# LA LONJA



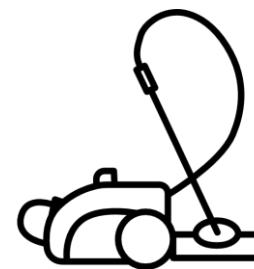
## FACHADA

Cristal 66% / 47%  
Cemento 19% / 27%  
PVC 2% / 2%  
Metal 12% / 10%  
Otros 1% / 14%



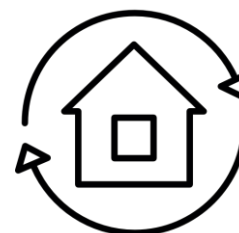
## VENTILACIÓN

Buena 61% / 54%  
Regular 21% / 10%  
Mala 13% / 23%  
Ns/Nc 5% / 13%



## HIGIENE

Limpia 66% / 61%  
En cuarentena 22% / 18%  
Sucias 5% / 5%  
Fatal 3% / 4%  
Ns/Nc 4% / 12%



## INSONORIZACIÓN

Sí 2% / 2%  
Parcial 4% / 3%  
No 88% / 82%  
Ns/Nc 6% / 13%

# LA LONJA



## EXTINTOR

Sí 48% / 32%

No 47% / 38%

Ns/Nc 5% / 30%



## RUIDOS

Ruidosa 4% / 12%

Excepcionales 5% / 5%

Tranquilas 86% / 71%

Ns/Nc 5% / 12%

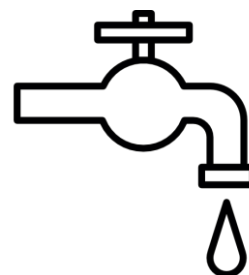


## BAÑO

Sí 93% / 80%

No 2% / 6%

Ns/Nc 5% / 14%



## AGUA

Sí 90% / 79%

No 5% / 7%

Nc/Ns 5% / 14%

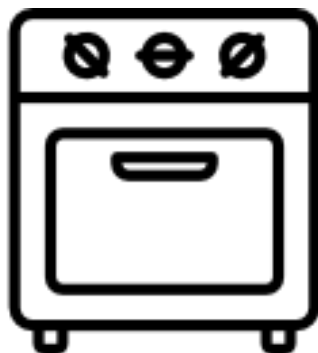
# LA LONJA

## COCINA

Sí 5% / 9%

No 90% / 77%

Ns/Nc 5% / 14%



## ELECTRICIDAD

Sí 95% / 86%

No 1% / 1%

Ns/Nc 4% / 13%



## 2. Los y las jóvenes

### SEXO



**50%**

locales  
mixtos

**10%**

Solo 1 chica

**17%**

Solo 2 chicas

**45%**

locales de  
chicos

**2%**

locales de  
chicas

# MÁS MIXTAS A MENOS EDAD

---



“Las lonjas de jóvenes  
tienden a ser más mixtas a  
edades más tempranas”



# EDAD

21 años

De media

11%

Menores de  
edad

VS

7%

En 2012

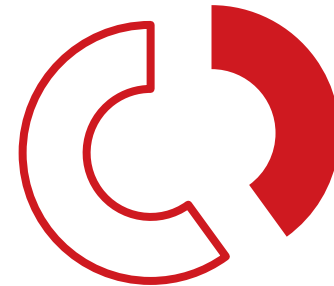
18%

Entre 31 y 35



40%

Entre 18 y 21



“A partir de los 25 años no se localizan nuevas personas usuarias de lonjas”

# IDIOMA

92%  
Castellano

5%  
Euskera y  
Castellano

0%  
Euskera

3%  
Ns/Nc



- castellano
- castellano y euskera
- euskera
- ns/nc

# GRUPO

15,6

Personas de  
media

VS

13,8

En 2012

32%

Más de 20 personas de  
(mayoritariamente jóvenes)

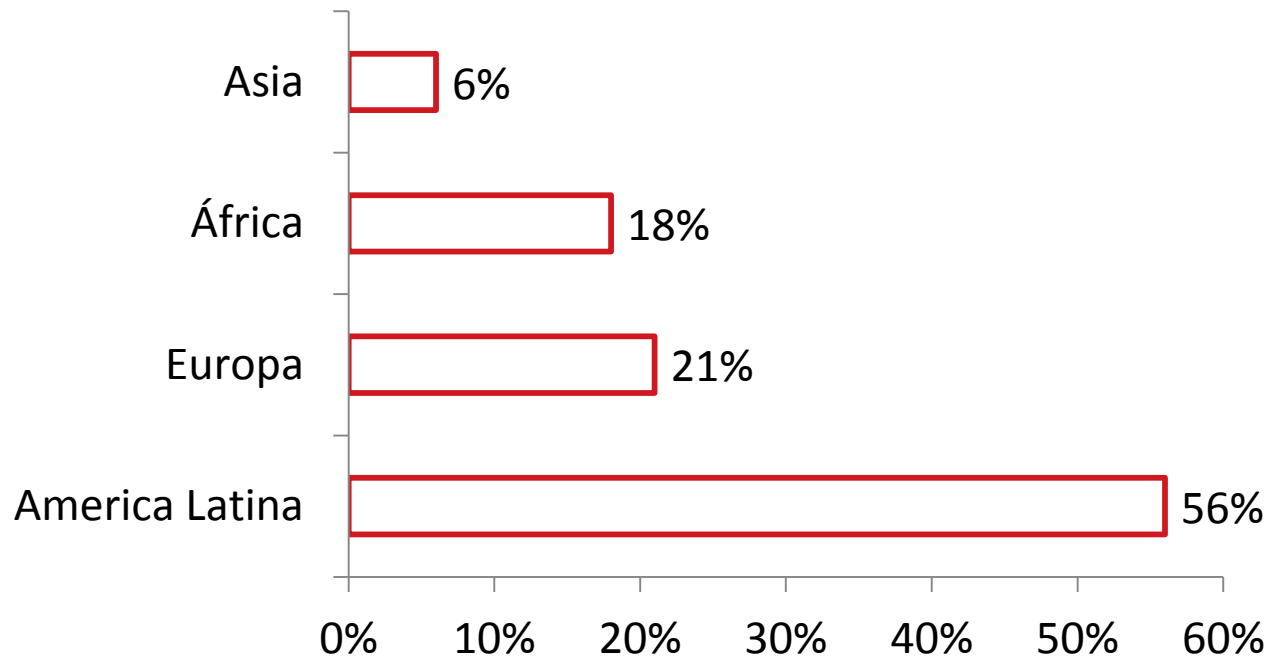


“No existe correlación con el tamaño de la lonja”

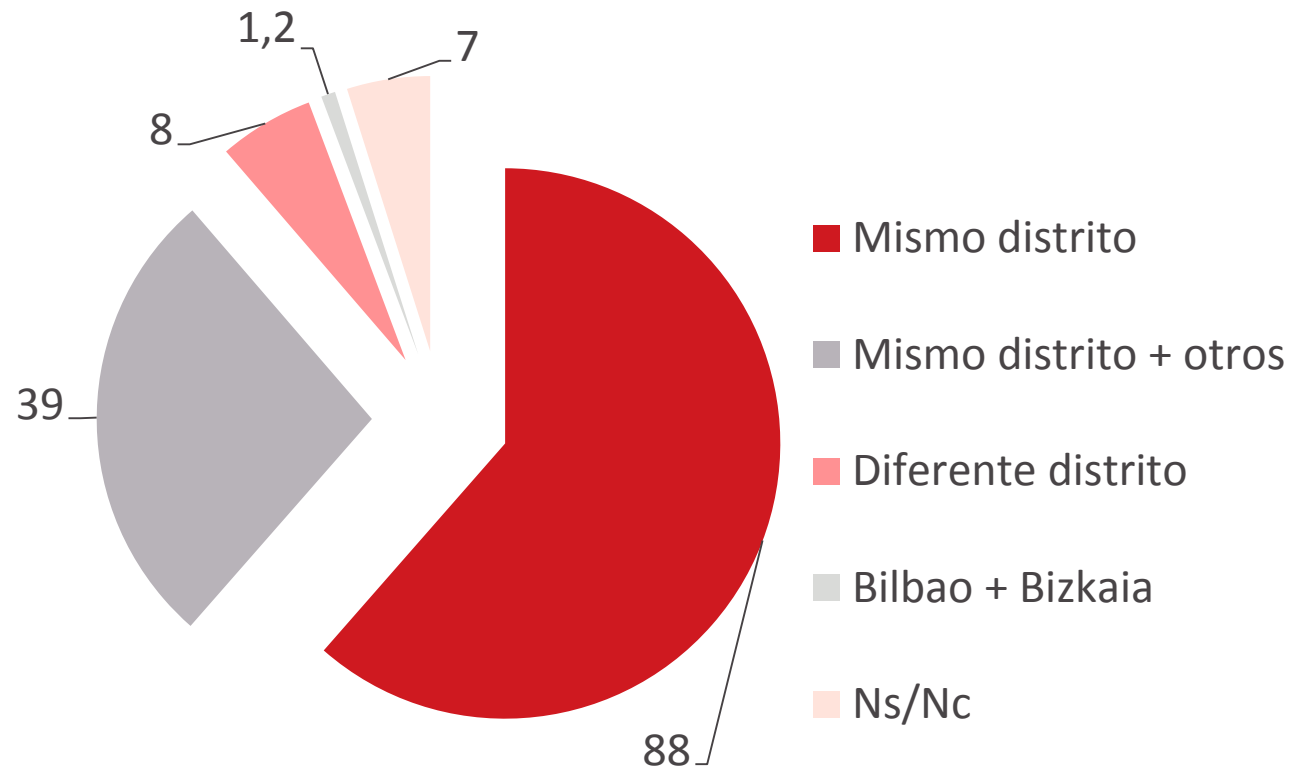
# DIVERSIDAD CULTURAL

19%

Sí Diversidad Cultural



# LUGAR DE RESIDENCIA



“Gran **vinculación** con el distrito de referencia”

# UTILIZACIÓN DE LAS LONJAS DE JÓVENES

46%

Llevan más de 6 años en lonjas

25%

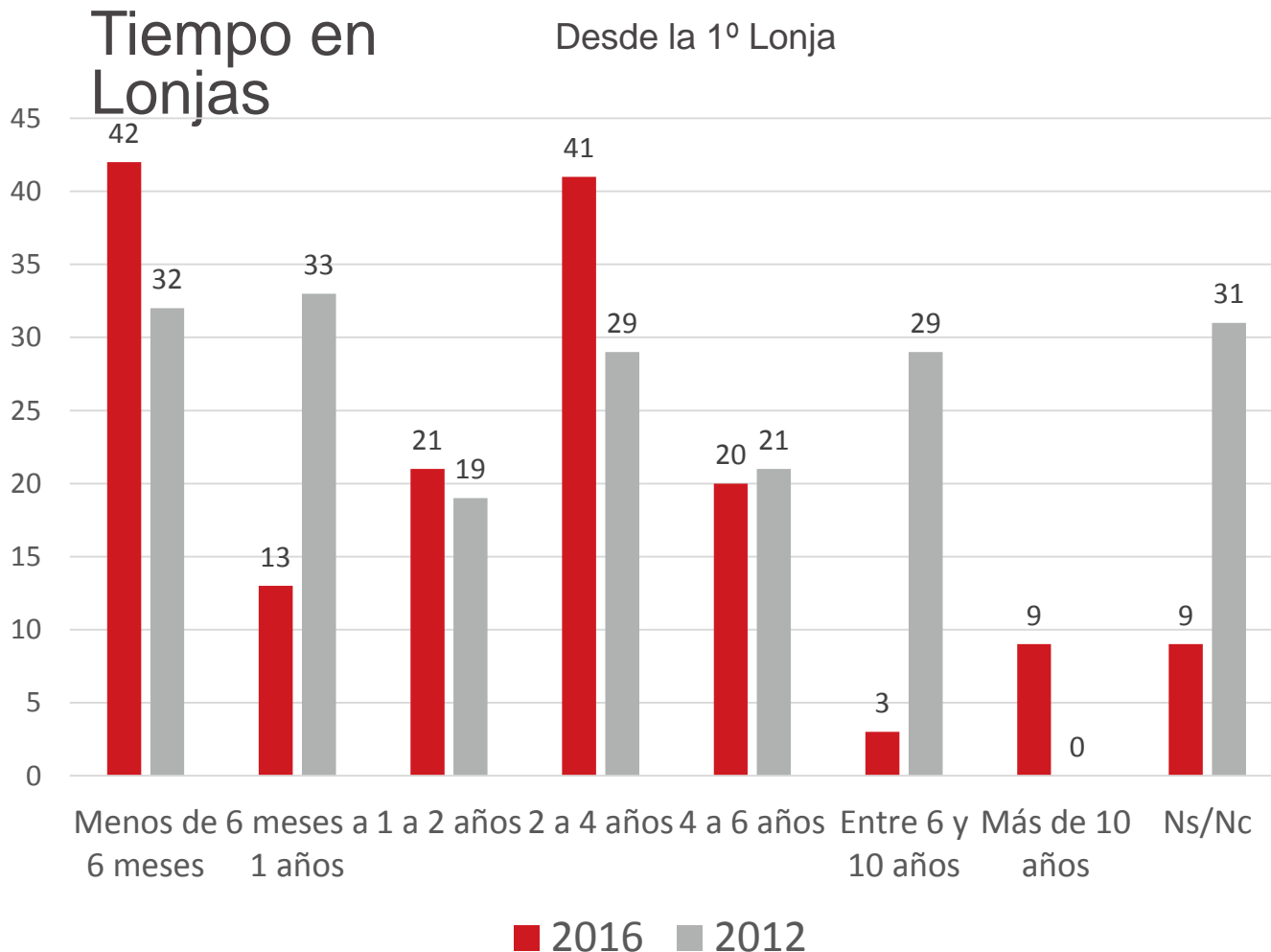
Entre 6 y 10 años

21%

Más de 10 años

30%

de las cuadrillas permanece en la misma lonja desde sus inicios



# ASISTENCIA



## Entre semana

HASTA LAS  
22:00

40% en 2016

41% en 2012

HASTA LAS  
00:00

23% en 2016

40% en 2012

NO HACE USO

5% en 2016

1% en 2012

## Fines de semana

HASTA LAS  
02:00

34% en 2016

31% en 2012

HASTA LAS  
04:00

28% en 2016

19% en 2012

NO HACE USO

0% en 2016

3% en 2012

# LONJAS AMIGAS

33%

No cuentan  
con lonjas  
amigas

---

40%

Tienen 1 o 2  
lonjas amigas

RELACIÓN  
CON LONJAS  
AMIGAS

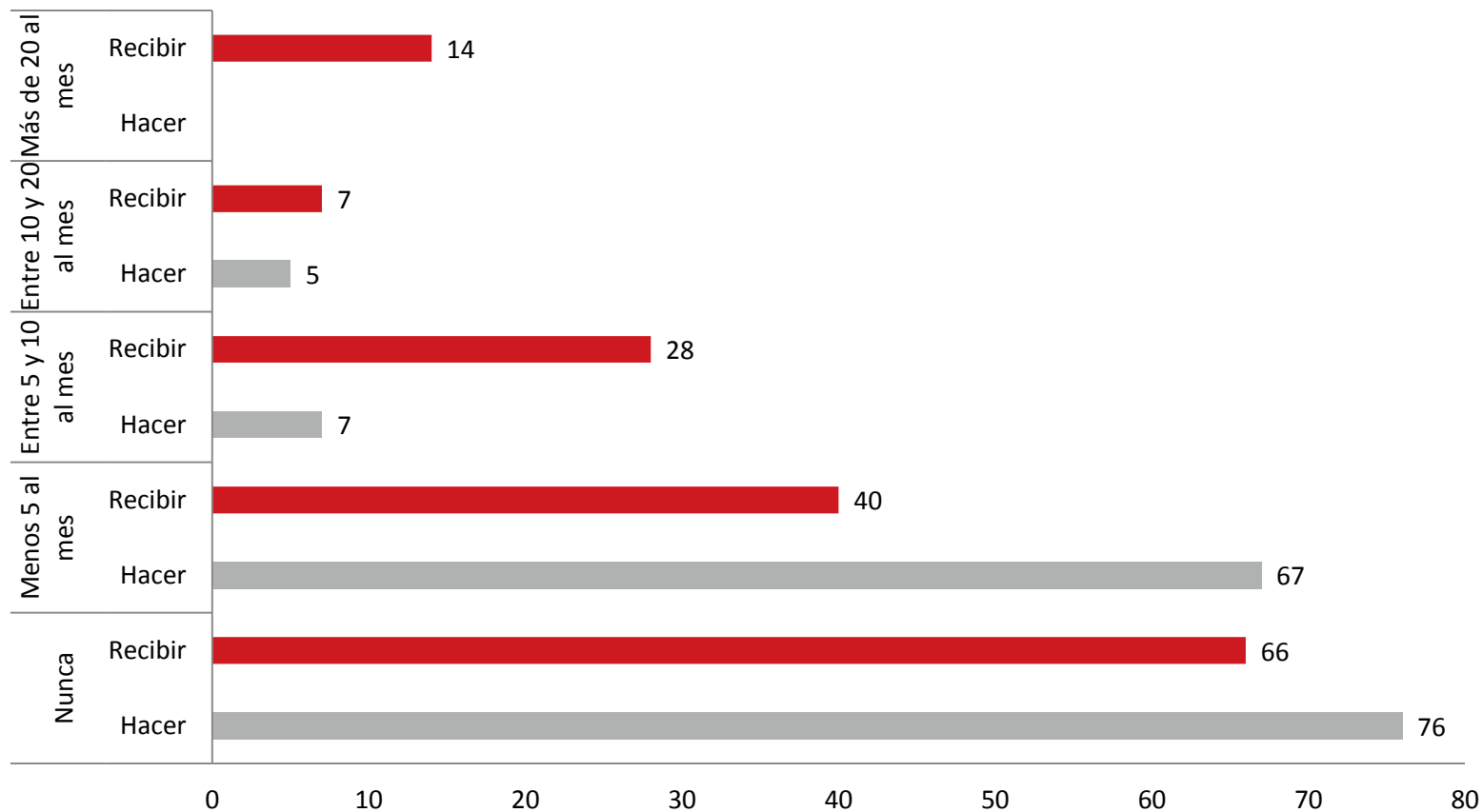


69%

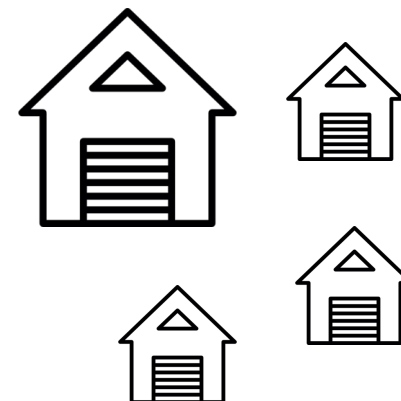
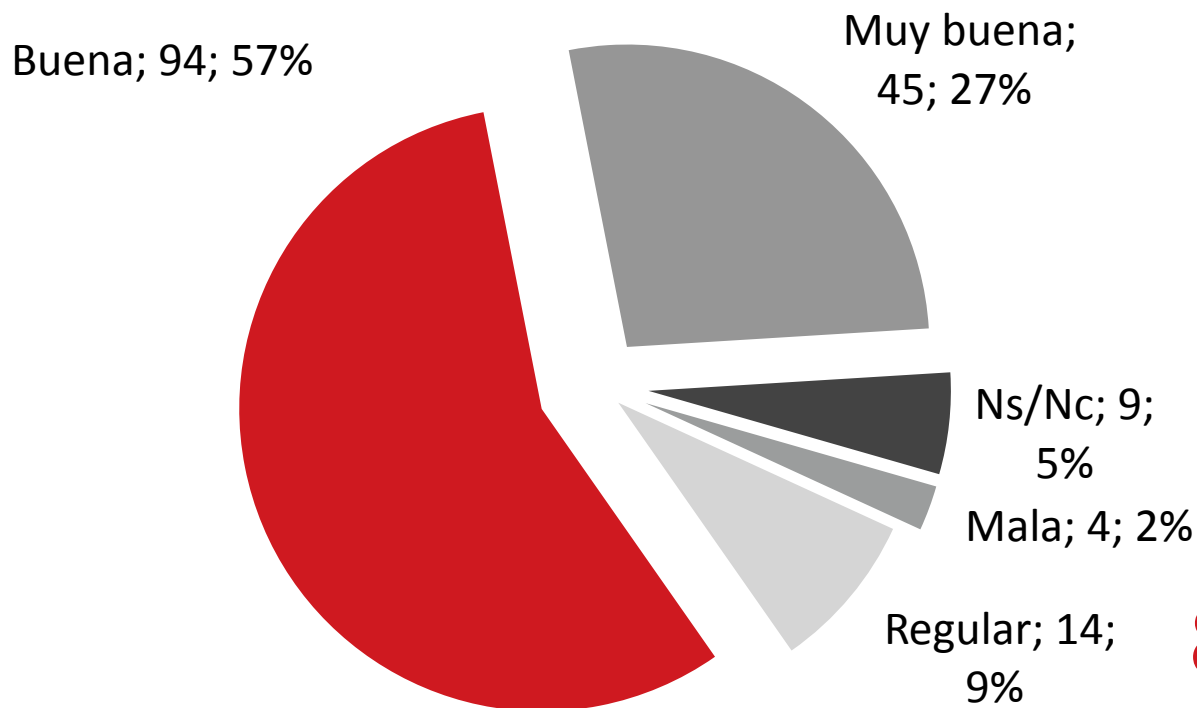
Gozan de una  
buena relación



# VISITAS INTERLONJAS



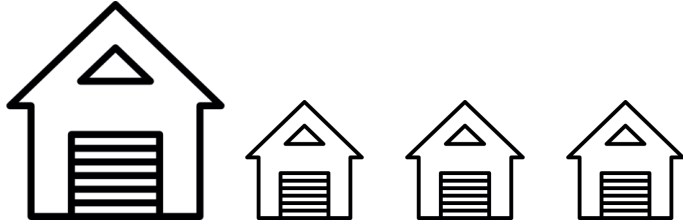
# CONVIVENCIA COMUNITARIA



**84%**

de las lonjas de jóvenes cuentan con una buena o muy buena convivencia

■ Muy mala ■ Mala ■ Regular ■ Buena ■ Muy buena ■ Ns/Nc



Cruzando con la edad, cuanto **más jóvenes** la percepción empeora.

Tienen hijas, sobrinos, amigas en lonjas de jóvenes por lo que la comunidad no lo vive como algo ajeno a la cotidianidad, sino como un fenómeno cercano

# 3. Ocio e intereses

	OCIO	INTERESES
DENTRO	<p>N=25</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Jugar a la Play Station 86%</li> <li>TV / Películas 65%</li> <li>Jugar a cartas y juegos de mesa 60%</li> <li>Charlar con la cuadrilla 42%</li> </ol>	<p>N= 56</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mejoras Estructurales 88%</li> <li>Renovar Mobiliario 68%</li> <li>Actividades Socializadoras 10%</li> <li>Otros 10%</li> </ol>
FUERA	<p>N= 412</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Actividades Deportivas: <i>Futbol 49%, Monte 29% y Deporte en General 23%</i></li> <li>Ocio Nocturno: <i>Salir a tomar algo 90%</i></li> <li>Actividades Culturales: <i>Viajar 7%</i></li> </ol>	<p>N= 217</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Actividades Culturales: <i>Viajar 45%</i></li> <li>Actividades Deportivas</li> <li>Ocio Nocturno: <i>Actividades nocturnas 14%</i></li> <li>Actividades Socializadoras: <i>Interlonjas 19%</i></li> </ol>

# PARTICIPACIÓN EN SISTEMAS

72%

Participan activamente en la comunidad

65%

En el barrio

16%

En el distrito

“Las chicas dinamización social y comunitaria, ámbito deportivo los chicos”

Interés por participar en actividades municipales

81%

Sí participaría, ajustándose a los intereses mostrados fuera de la lonja

Estudio amplio sobre lonjas de jóvenes

77%

Sí participaría



**GAZTERIA ETA KIROL SAILA**  
**AREA DE JUEVNTUD Y DEPORTE**

[Bilbaogazte.bilbao.eus](http://Bilbaogazte.bilbao.eus)