

GAZTE PANELA 2023

Memoria

**Área de Juventud y Deportes.
Ayuntamiento de Bilbao.**

enero de 2024

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.	2
DESARROLLO METODOLÓGICO	2
METODOLOGÍA	3
GAZTE PANELA 2023.	3
PROYECTOS DESARROLLADOS.	5
KONEKTA IDEIAK	5
COMUNICACIÓN	6
GAZ	6
CONCLUSIONES	7
ANEXO I; ACTAS.	9
ANEXO II; RESULTADOS	10

INTRODUCCIÓN.

El Plan **BILBAO HIRI GAZTEA 2022 – 2025**, es el marco que define la estrategia y el modelo de relación entre el Ayuntamiento de Bilbao y el colectivo joven del municipio. Esta nueva manera de relacionarse busca generar espacios para el debate, el contraste de puntos de vista en base a las diferentes realidades y la cocreación de proyectos, servicios o maneras de hacer que generen valor al colectivo joven bilbaíno.

Una de estas acciones ha sido la puesta en marcha y desarrollo de **Gazte Panela**, un proceso que ha abierto un nuevo espacio de relación entre el Ayuntamiento y 27 personas jóvenes de Bilbao para que pudieran conocer mejor el funcionamiento de la institución, trasladadas sus principales preocupaciones y necesidades en su momento vital actual y cocrear diferentes proyectos que puedan ponerse en marcha.

En las siguientes páginas, explicamos lo que ha sido esta primera edición de Gazte Panela.

DESARROLLO METODOLÓGICO

Objetivos.

- Conocer las necesidades de las personas jóvenes.
- Informarse y formarse sobre la programación municipal y acción institucional.
- Trabajar en colaboración con las personas del Área.
- Diseño de soluciones a problemáticas concretas del colectivo.
- Diseño del Panel Joven.

Desarrollo de **habilidades**.

- Trabajo en equipo.
- Comunicación eficaz.
- Análisis y resolución de conflictos.
- Creatividad.

Metodología.

Se ha desarrollado un proceso de trabajo colaborativo entre el colectivo joven y el Ayuntamiento de Bilbao para la ideación y cocreación de proyectos que puedan ser de interés para el colectivo joven de la villa.

El proceso ha contado con fases divergentes y convergentes que han ayudado al Panel a identificar las problemáticas que les afectan en su día a día y diseñar posibles soluciones.

La fase **divergente** es aquella en la que se permite soñar y conversar sobre una temática de manera abierta para enriquecer y ampliar la mirada que una persona o colectivo tiene sobre un determinado tema. Es una fase creativa, que alimenta la mirada y el punto de partida inicial con otras para adquirir una consciencia común de la realidad. Durante esta fase, se utilizaron dinámicas y herramientas de creatividad que incorporan más elementos a los ya identificados y avanzar sobre el punto de partida.

En la fase **convergente**, por el contrario, se quiere trabajar sobre una hipótesis de trabajo en concreto profundizando sobre esta para llegar a definir una posible solución o mirada común, que llamaremos prototipo.

En esta fase, es habitual el uso de dinámicas y herramientas de trabajo colaborativo y de definición de retos. Será la fase que pongamos en marcha con el grupo de jóvenes durante los tres encuentros y que darán como resultado la presentación del prototipo final.

GAZTE PANELA 2023.

Durante esta primera edición, se han desarrollado un total de **cinco encuentros** en el espacio **La Perrera**. A continuación, hacemos un breve repaso a lo que ha sido cada uno de estos encuentros.

4 de marzo; presentación y diseño del trabajo. [Fase divergente]

La primera de las jornadas sirvió para cohesionar el grupo de jóvenes que participaron en Gazte Panela, explicar qué es y qué no es este proceso además de recoger las expectativas que las participantes sobre el resultado final del proceso. Esto último, es importante para poder adecuar las futuras dinámicas y dentro de los objetivos del proyecto, encajarlo mejor a las expectativas compartidas por el grupo.

Este primer encuentro sirvió también para contextualizar el marco competencial del Ayuntamiento de Bilbao y en concreto el del Área de Juventud y Deportes para acotar el entorno en el que se podían desarrollar diferentes proyectos.

29 de abril; análisis del entorno y priorización de retos. [Fase divergente]

Comenzamos a recoger ideas y aportaciones sobre los ámbitos en los que se proponía desarrollar los diferentes pilotos. Considerando el ámbito de actuación del Área y tomando como eje la emancipación juvenil, se propusieron cuatro grandes ámbitos de trabajo.

- Cultura.
- Empleo.
- Emprendizaje.
- Vivienda.

Aunque se permitió que el grupo pudiera hacer propuestas de trabajo fuera de estos cuatro grandes ámbitos, todas las aportaciones recibidas se realizaron sobre estos cuatro ámbitos.

Se facilitó una dinámica en la que las personas participantes pudieron compartir distintas ideas y aportaciones sobre cómo poder desarrollar proyectos en cada uno de estos campos y dónde cada participante se integró en el grupo con el que sentía un mayor nivel de vinculación.

10 de junio; validación del reto y prototipado. [Fase convergente]

Partiendo del trabajo realizado en el encuentro anterior y considerando la viabilidad de las diferentes líneas de trabajo en el Área, se propuso centrar el trabajo en tres proyectos concretos.

- **Konekta Ideia.** Revisar y adecuar el programa de apoyo a las iniciativas juveniles.
- **GAZ.** Trabajar con las responsables de la oficina de apoyo a la emancipación programas y actividades a incluir dentro de la programación mensual y trimestral.
- **Comunicación.** Mejorar la comunicación que desde el Área se hace utilizando las RRSS, principalmente Instagram.

Los diferentes grupos de trabajo que se formaron comenzaron a esbozar el diseño del prototipo identificando buenas prácticas de terceros y aportando sus propias ideas sobre cómo deberían desarrollarse los diferentes prototipos.

Cada uno de estos grupos, contó con la participación de personal municipal quienes ayudaron al grupo joven a entender la manera en la que se habían desarrollado los proyectos hasta el momento y orientaron al grupo sobre aquellas alternativas que resultaban más viables.

23 de septiembre; prototipado. [Fase convergente]

Para seguir avanzando con el trabajo de cada uno de los grupos, en este encuentro se contó con la participación de personal experto que ayudó al grupo a enfocar y concretar más cada uno de los tres prototipos.

El grupo encargado de trabajar la Comunicación contó con la participación de Leyre Martinez. Irati Aretija fue la encargada de ayudar al grupo de Konekta Ideak y Aintzane Lekunberri la responsable de ayudar al grupo de GAZ.

Durante esta sesión, y partiendo del trabajo realizado tanto en los encuentros anteriores como entre las sesiones, se definió el borrador definitivo de cada uno de los tres prototipos.

11 de noviembre; presentación y testeo del prototipo. A futuro. [Fase convergente]

En el periodo entre encuentros, con la ayuda de las personas expertas y las responsables municipales se definieron los prototipos y los compromisos municipales para su implementación durante el 2024. El último encuentro, sirvió para compartir contrastar estos compromisos entre las participantes y las responsables municipales, presentar los prototipos ante el grupo y en base a las evaluaciones recibidas del Gazte Panela 2023, incluir propuestas de mejora para la edición del 2024.

En el apartado de ANEXOS se pueden consultar las actas de cada uno de los encuentros.

PROYECTOS DESARROLLADOS.

KONEKTA IDEIAK

Konekta Ideiak es un programa del Área de Juventud para el impulso de propuestas e ideas juveniles. Este programa estaba basado en la convocatoria abierta de una subvención para el desarrollo de los proyectos seleccionados.

En programa en sí fue bien acogido por el grupo de trabajo que se interesó por trabajar proyectos ligados al desarrollo de proyectos y emprendizaje, pero carecía de algunos elementos que les parecían importantes como son la formación y la creación de una red de apoyo entre emprendedoras locales.

Se trabajó en un nuevo modelo de Koneta Ideiak que recogiera éstas y preocupaciones y articulara un proceso formativo previo a la presentación de la ayuda para impulsar aún más si cabe los proyectos seleccionados y apoyar también todos los proyectos participantes de proceso formativo.

COMUNICACIÓN

Una de las principales dificultades de las administraciones públicas es comunicar bien entre las personas jóvenes las actividades y noticias municipales. Las personas participantes de Gazte Panela también son conscientes de esta limitación y afirman que les cuesta conocer los programas que se desarrollan por parte del Ayuntamiento y que muchos de los que no llegan resultan de interés para ellas.

El grupo que ha centrado su trabajo en la comunicación se ha centrado en la red social Instagram para poder mejorar la relación con el colectivo joven. En el nuevo diseño de perfil social, el objetivo del Ayuntamiento es poder segmentar bien la información que se genera, dotando de entidad propia a proyectos de envergadura como pueden ser La Perrera o Bilbao Rock, y pasar de la publicación de contenidos de manera comunicativa, a usar la red como un generador de comunidad.

GAZ

La oficina de apoyo a la emancipación GAZ, abrió sus puertas a la vez que se puso en marcha Gazte Panela. El proceso resultó interesante al colectivo joven y se realizaron aportaciones sobre diferentes tipos de actividades, programas, o temas sobre los que facilitar información al colectivo joven dentro de la actividad habitual del servicio.

Algunas de estas propuestas ya se han incorporado en la programación del último trimestre del 2023.

CONCLUSIONES

En esta primera edición de Gazte Panela ha permitido conocer mejor el propio formato y desarrollar proyectos que están actualmente en vías de implementación.

En proceso ha sido satisfactorio ya que se han alcanzado los objetivos establecidos en un inicio y el colectivo joven participante ha valorado la experiencia como positiva. La totalidad de los participantes considera que los temas tratados han sido relevantes y que han tenido la posibilidad de plantear propuestas durante el proceso. Además, el 95% afirma que Gazte Panela ha sido de utilidad y el 90% se ha sentido escuchado.

Aun así, estas valoraciones positivas están supeditadas al buen desarrollo de los proyectos piloto desarrollados. El compromiso mostrado por el Área es el desarrollo de los tres proyectos y actualmente están en marcha

Este primer piloto, ha servido también para conocer mejor el formato y aprender de cara a futuras ediciones. Entre los principales **aprendizajes** que se han podido extraer, destacan los siguientes.

Siendo la primera edición, se dedicó una primera parte del proceso a cohesionar el grupo y definir los ámbitos a trabajar en Gazte Panela. De cara a siguientes ediciones, será recomendable **intercalar** la participación de **personas que ya han participado** del proceso **con** otras **nuevas** para que las primeras puedan hacer de mentores y explicar el funcionamiento de Gazte Panela a las recién incorporadas.

También sería interesante que desde el Área se pudieran **preseleccionar** varios ámbitos, **temas** o proyectos sobre los que podrían trabajar las personas jóvenes y así dedicar un mayor tiempo a desarrollo de los proyectos y prototipos.

Una de las partes que ha sido mejor valorada, es la incorporación de **personal experto** sobre los proyectos que se están desarrollando. Por ello, cada grupo de trabajo que se forma dentro de Gazte Panela, debería contar con una personas experta que les ayude y les guíe en el diseño y definición de los prototipos.

El nivel de **implicación** ha sido alto durante todo el proceso y la gran mayoría de las personas que han participado lo han hecho de manera activa. Aun así, los ritmos de trabajo e implicación no han sido homogéneos y es por lo que se debería buscar un sistema de gratificación que considere estos niveles

de implicación para hacerlo más justo de cara a las personas que sí se han interesado e implicado durante el proceso. Este sistema, debería reconocer las aportaciones de valor realizadas por las participantes en lugar de premiar la mera asistencia.

La formación del grupo de jóvenes participantes se realizó en base a diversos criterios para garantizar que el Panel pudiera ser reflejo de la realidad del colectivo joven de la ciudad. Sería necesario hacer una **discriminación positiva** sobre **perfiles** más **minoritarios** para hacer el Panel más diverso e integrador de las diferentes realidades.



ANEXO I; ACTAS.

Acta primera sesión Panel Joven

El sábado 11 de Marzo celebramos la primera sesión del panel Joven de Bilbao.

La apertura fue a cargo de Itxaso Erroteta, Concejala de Juventud y Deportes e Idoia Uriarte, directora del área quienes agradecieron a las asistentes su participación y contextualizar el porqué y el para qué del I Panel Joven.

El Panel Joven de Bilbao, se enmarca dentro de las acciones del Plan Joven de Bilbao, [Bilbao Hiri Gaztea](#), y tiene como objetivo principal establecer un canal de comunicación con un grupo de jóvenes de la villa activo para;

- Conocer las necesidades de las personas jóvenes de Bilbao.
- Informarse y formarse sobre la programación municipal y acción institucional.
- Trabajar en colaboración con las personas del Área.
- Diseño de soluciones a problemáticas concretas del colectivo.
- Diseño del Panel Joven.

Durante este primer año de puesta en marcha, se ha diseñado un itinerario de **cinco encuentros** durante los cuales se trabajará en la identificación de las principales problemáticas a las que se enfrentan las personas jóvenes de Bilbao y se trabajará en el diseño de un prototipo que le dé respuesta.

Los encuentros se desarrollarán en La Perrera de 10:00 a 13:00 en las siguientes fechas.

- 11 de marzo.
- 29 de abril.
- 10 de junio.
- 23 de septiembre.
- 11 de noviembre.

Durante el primer encuentro, se trabajó en el conocimiento entre todas las personas mediante un ejercicio que consistió en adivinar a qué persona correspondía cada una de las biografías presentadas en la inscripción del programa. Tras este primer ejercicio que sirvió para empezar a conocerse entre las participantes, se os pidió que compartierais lo que esperáis de este primer Panel Joven y lo que no.

Entre lo que **esperáis** es poder generar un espacio seguro desde el que trabajar en proyectos que os interesan, que se trate de verdad de un proceso participativo útil y práctico y se tengan en cuenta vuestras aportaciones. También os gustaría que el espacio sirva para aprender.

Lo que **no esperáis** los participantes del Panel es que todo el trabajo realizado no se tenga en cuenta, sintáis que no se avanza y no se desarrollen acciones como resultado de vuestro trabajo.

Para cerrar, se os pidió escribir en una-dos palabras **cómo os sentíais** tras la primera sesión.

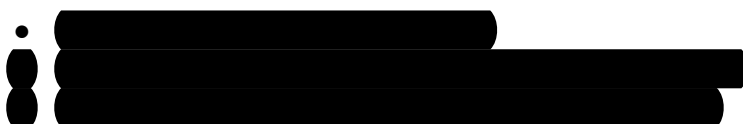
Queda **pendiente** establecer definir la carpeta de Drive en la que se compartirá la información para ir trabajando entre sesiones y la creación del grupo de Whatsapp con las personas que decidan participar. La posibilidad de disponer de un espacio en La Perra para trabajar de manera voluntaria entre sesiones y la creación de otras herramientas, como Miró, se valorarán más adelante.



Teniendo en cuenta que la siguiente sesión se desarrolla el sábado 29 de abril y el lunes 1 de mayo es festivo, se abre la **posibilidad de cambiar la fecha** del encuentro siempre que se haga con un amplio consenso (votar en el cuestionario).

Junto con el acta, compartimos **dos Anexos**. Un primero con la metodología que hay tras el diseño del panel Joven y otro con el itinerario propuesto para las cinco sesiones. Como veréis, todo el diseño propuesto, busca poder aterrizar en un proyecto concreto y viable todo el trabajo desarrollado.

Para cualquier duda o propuesta que queráis lanzar al Área, relacionada con el Panel Joven o no, os dejamos los correos de:



Anexo I. Metodología.

Se desarrollará un proceso de trabajo con fases divergentes y convergentes que ayuden al Panel a identificar las problemáticas que os afectan en el día a día y así diseñar un prototipo o una posible solución.

La **fase divergente** es aquella en las que se permite soñar y conversar sobre una temática de manera abierta para enriquecer y ampliar la mirada que una persona o colectivo tiene sobre un determinado tema. Es una fase creativa, que alimenta la mirada y el punto de partida inicial con otras para adquirir una conciencia común de la realidad.

Durante esta fase, utilizaremos dinámicas y herramientas de creatividad que incorporan más elementos a los ya identificados y avanzar sobre el punto de partida. Será la fase que pondremos en marcha con el Panel joven durante los dos primeros encuentros para identificar sobre los posibles retos a trabajar en el proceso y dibujar las primeras líneas del prototipo.

En la **fase convergente**, por el contrario, se trabajará sobre una hipótesis de trabajo en concreto profundizando sobre esta para llegar a definir una posible solución o mirada común, que llamaremos prototipo. Se trata de una fase mucho más concreta que tiene un objetivo o tarea definida.

En esta fase, es habitual el uso de dinámicas y herramientas de trabajo colaborativo y de definición de retos. Será la fase que pongamos en marcha con el Panel durante los tres encuentros y que darán como resultado la presentación del prototipo final desarrollado por vosotros y vosotras.

Anexo II. Dinamización de las sesiones.

Se desarrollarán un total de **cinco encuentros** en el espacio de **La Perrera** de Bilbao en horario de **10:00 a 13:00**.

11 de marzo; presentación y diseño del trabajo. [Fase divergente]

El primero de los encuentros nos ha servido para **presentar el trabajo a realizar** durante la serie de cinco encuentros prevista. Ha sido una primera jornada en la que las personas que forman parte del Panel se han conocido entre ellas y han valorado el itinerario propuesto.

En base a los intereses y preocupaciones de cada persona, se ha hecho una primera priorización sobre los ámbitos que despiertan más interés entre las personas participantes de cara a definir mejor los próximos encuentros.

Ahora, una vez conocidos los ámbitos de interés y preocupación, se compartirá la actuación del Ayuntamiento de Bilbao y la manera de trabajar de la administración.

29 de abril / 6 de mayo ; análisis del entorno y priorización de retos. [Fase divergente]

Teniendo en cuenta los principales ámbitos que afectan a la emancipación y al desarrollo de una vida plena del colectivo joven de Bilbao, se trabajará en un **análisis del entorno e identificación de los principales retos de futuro** a los que se enfrenta el colectivo.

Será una jornada con dinámicas que faciliten la puesta en común de las diferentes realidades del colectivo para tener una mirada compartida sobre la realidad y se priorizarán los 2-3 retos más importantes.

Esta jornada, terminará con la priorización de los principales retos del colectivo joven de Bilbao para trabajar en el prototipado de posibles soluciones.

Durante la jornada, se compartirán los retos identificados vía RRSS y se harán encuestas para incluir la mirada de otras personas jóvenes interesadas en el trabajo realizado.

10 de junio; validación del reto y prototipado. [Fase convergente]

Una vez definido el reto a trabajar, incluidas las aportaciones recogidas vía RRSS, se **diseñarán varias líneas de trabajo que podrían desarrollarse en el prototipo final**. Este encuentro, busca concretar aún más el trabajo de priorización para dibujar las posibles soluciones y que ayuden al Panel a converger todo el trabajo en un único prototipo.

Durante la jornada, se socializa el trabajo realizado en RRSS y se recogerán aportaciones sobre la manera más adecuada para representar el prototipo.

23 de septiembre; prototipado. [Fase convergente]

En esta sesión, se seleccionará entre los diferentes prototipos ideados en la jornada anterior la principal línea de trabajo y se **desarrollará el prototipo final**. Este prototipo será abierto y en función de las líneas de trabajo abiertas en el encuentro anterior, contará con la **participación** de una persona **experta** que ayude con el desarrollo del prototipo.

Durante la jornada, se recogerán aportaciones al prototipo vía RRSS y se valorará la posibilidad de construir parte del prototipo en el entorno digital.

11 de noviembre; presentación y testeo del prototipo. A futuro. [Fase convergente]

En la última de las sesiones, y en función del nivel de desarrollo adquirido por el proyecto desarrollado, se plantea la **presentación oficial del trabajo realizado** bien de manera presencial o bien vía RRSS del trabajo realizado por las personas participantes.

Tras la presentación en la primera parte de la jornada, se diseñarán **unas primeras pinceladas sobre cómo se podría dar continuidad al Panel iniciado** para dar continuidad al espacio de colaboración entre el colectivo joven y el Ayuntamiento de Bilbao.

Introducción.

El sábado 6 de mayo, tuvo lugar el segundo encuentro del Gazte Panela – Panel Joven.

El objetivo de esta sesión fue empezar a visualizar un futuro deseado entre las diferentes personas del Panel, en base a las prioridades identificadas en el trabajo entre sesiones.

Durante las semanas previas a este encuentro, se difundió un cuestionario entre las personas participantes del Panel Joven para que indicaran cuales de los diferentes apartados recogidos en el Plan municipal Bilbao Hiri Gaztea les preocupaba más. De las respuestas recibidas, se extrajo la emancipación como principal preocupación del colectivo joven.

Para tener un punto de partida común entre las diferentes personas que forman el Panel Joven, en el espacio compartido en Drive se subieron documentos que profundizaban más sobre la situación actual de la vivienda y del empleo en Bilbao y su entorno más cercano.

Desarrollo del encuentro.

Para empezar la mañana del sábado, se propuso un pequeño cuestionario a modo de juego para hacer un repaso sobre los principales datos de los diferentes estudios realizados en el entorno de Bilbao, así como algunos de los servicios que ya se están ofreciendo. Si bien el resultado final no tenía mayor importancia, quedó claro que las personas del Panel habían trabajado y estudiado bien los documentos compartidos.

Tras este pequeño juego, GAZ, la oficina para la ayuda a la emancipación del colectivo joven de reciente apertura presentó sus servicios. También invitó a las personas participantes del Panel a acercarse a conocer este nuevo recurso directamente vinculado con las principales preocupaciones del grupo.

Tras esta primera parte que sirvió para contextualizar la jornada, se empezó a trabajar en la ideación de posibles alternativas de proyectos para desarrollar durante los próximos encuentros.

Este encuentro, tenía como objetivo esbozar un itinerario de acciones e hitos, que permitiera alcanzar para el 2027 una realidad más favorable para el colectivo joven. Para

ello, y rompiendo las dinámicas y rutinas que te anclan a la realidad actual y te impiden ver diferentes alternativas, se planteó un ejercicio dónde comenzar el trabajo desde un futuro en el que ya se ha logrado alcanzar y realizar un viaje temporal hasta el momento actual haciendo un repaso de los principales hitos y acciones que se han puesto en marcha desde el Ayuntamiento de Bilbao.

Para centrar la dinámica en ámbitos concretos, se tomaron como referencia los ámbitos que más interés habían despertado en el cuestionario enviado tras el primer encuentro.

- Cultura.
- Empleo.
- Emprendizaje.
- Vivienda.

Se ofreció la posibilidad de formar grupos de 3-4 personas sobre otras temáticas, pero las personas participantes optaron por trabajar las temáticas propuestas siendo el grupo más numeroso el de empleo.

A continuación, se extrae las lecturas de los resultados obtenido en cada uno de los ámbitos trabajados. Las aportaciones en bruto se pueden leer en el Anexo I.

Cultura.

En el 2027, las personas jóvenes de Bilbao disfrutarán de un programa cultural lleno de actividades destinadas a su colectivo. Se trata de una oferta de gran formato, como puede ser el BBK Live, pero también de proximidad, como son las diferentes actividades que realizan las asociaciones de los diferentes barrios con la colaboración del Ayuntamiento de Bilbao. Además, estas actividades se comunican de manera personalizada y mediante redes acordes a su estilo y lenguaje sin la saturación del pasado.

Los recursos de los que disponen las personas jóvenes están centralizados y son conocidos y utilizados por ellos.

Para llegar a este punto, el principal hito sobre el que se ha trabajado ha sido la manera en la que se llega a las personas jóvenes. Existe información personalizada y suficiente para que todas las personas interesadas conozcan las diferentes actividades que se desarrollan

en la villa. Además, el coste que supone acceder a ciertos contenidos culturales está bonificado.

En este contexto se han rediseñado las aplicaciones para hacerlas más intuitivas y con una mayor capacidad de personalización en las alertas y la información recibida. Se ha fortalecido la imagen de marca y se trabaja de manera específica para el colectivo joven, dejando a un lado la imagen institucional del Ayuntamiento para mejorar el alcance la información publicada. Además, se han trabajado en diferentes líneas para que tanto las asociaciones culturales locales como las creadoras jóvenes puedan desarrollar su actividad en Bilbao.

Vivienda

En el 2027, se han ajustado y regulado los precios de la compra de la vivienda y el alquiler a los sueldos de las personas jóvenes. Todas las viviendas están en el mercado y se ha ampliado con la construcción de nuevas VPO y VTO. Se ha logrado bajar la edad media de emancipación a los 26 años mediante programas de ayudas específicos para las personas jóvenes.

Para llegar a este punto, los principales hitos han sido impulsar un proceso de reflexión sobre el modelo de vivienda que se quiere para Bilbao, compra-alquiler / público-privado, y un estudio que permita identificar los motivos por los que las viviendas vacías no están en el mercado. Además, se ha trabajado para impulsar un modelo de vivienda que sea más sostenible.

En cuanto a las acciones puestas en marcha, destaca la legislación para regular los precios de las viviendas, tanto de compra como de alquiler, así como la presión fiscal para que las viviendas vacías estén en el mercado. Por otra parte, las ayudas para el acceso a la vivienda de las personas jóvenes se amplían.

Se han impulsado y ampliado proyectos que fomentan la vivienda compartida tanto entre personas jóvenes como entre personas de diferentes generaciones. También se ha mejorado la red de transporte público para favorecer a las personas que viven en zonas más periféricas

Empleo

En el 2027, las personas jóvenes encuentran empleos estables acordes a su formación y con sueldo ajustados a la realidad económica de Bilbao. Además, la formación no reglada se valora como si de una formación más se tratara para que estas actividades también ayuden en la búsqueda de empleo. La semana laboral de 4 días se ha impuesto frente a la jornada laboral de 5 y en los casos en los que sea posible, se compagina el trabajo presencial y el teletrabajo. Para las personas que se encuentran en búsqueda activa de empleo se ofrecen cursos formativos que facilitan la inserción laboral.

En cuanto a los principales hitos, destacan la mejora de los portales de búsqueda de empleo de la administración pública, la mejora en las medidas de conciliación laboral, las mejoras en las condiciones laborales y económicas.

Las acciones que han permitido llegar a este escenario son el impulso de una prueba piloto para la jornada de 4 días, la realización de estudios para conocer las necesidades que tienen en materia laboral las empresas y las trabajadoras, públicas y privadas, del entorno de Bilbao. A la hora de presentar los CV, se limitan los datos que puede facilitar las situaciones de desigualdad y exclusión, como es el género

Además, para impulsar el acceso a empleos que no estén cerca de tu lugar de residencia se ha impulsado la red de transporte público y mejorado el acceso a internet con la red BilbaoWifi.

Emprendizaje

Para el 2027, el emprendizaje se ha normalizado como una opción de acceso al empleo que permite desarrollar proyectos personales dado el impulso que se le ha dado al autoempleo desde de los centros educativos. Actualmente, existe un entorno más amable con las personas emprendedoras que les permite limitar los riesgos que se asumen a la hora de impulsar un negocio. Además, el Ayuntamiento de Bilbao compra proyectos innovadores a emprendedores de Bilbao para facilitarles los primeros pasos y existen diferentes ayudas y servicios de acompañamiento que les ayudan en los inicios.

En cuanto a los principales hitos, destacan la inserción de las asignaturas en emprendizaje en los centros educativos, la puesta en marcha del portal del emprendimiento en Bilbao que

ayuda a los emprendedores y la compra de proyectos innovadores a emprendedores locales.

Las principales acciones que han favorecido este contexto son la creación de “*Bilbao Youth Entrepreneurship*” para el desarrollo del entorno emprendedor en Bilbao y que integra los servicios de atención al emprendedor y de compra de innovación pública, así como el acceso a otros posibles compradores.

Anexo I; Aportaciones recogidas.

2027

Emprendimiento

- Desde los centros formativos se ofrece a todos los estudiantes un conocimiento básico de emprendimiento.
- Una comunidad accesible, y bien comunicada, a la que “Cualquier” joven emprendedor, o no, puede acceder.
- Existe un plan de inversión en proyectos, realmente disruptivos, y a largo plazo. Posicionando Bilbao como polo de innovación.
- Sientes seguridad a la hora de emprender. (fácil)
- Existe un plan de bonificación en impuestos para “StartUps” y nuevas empresas.
- Todos los ciudadanos, jóvenes o no, conocen todos los accesos y alternativas que existen para empezar a emprender.
- En Bilbao es gratis emprender, hasta que el proyecto será realmente sostenible.
- Existe un cambio en el pensamiento de los jóvenes, cada vez más “se atreven” a emprender.
- La gran mayoría de los jóvenes en Bilbao quieren emprender y por lo menos se lanzan a probar.

Cultura

- Dinámica.
- Para los/as vecinos/as, no turistas.
- Pequeñas asociaciones. Que consigan llegar; que no te des cuenta cuando te lo encuentras.
- Eventos más generales. No hay guetos.
- Recibir información sin sobrecarga, manera atractiva. [¿Quieres saber que el tranvía está atascado u otros casos? Como ejemplo de la sobreinformación]
- En la web no te enteras. Dinero para máquetin y publicidad.
- Queremos todo hecho. ¿Eso es bueno?
- BBK live como ejemplo.
- Otro tipo de perfil en redes. Bilbao Gazte en Instagram no está mal.
- La Perrera es conocida.
- Ahora, 2023, sabe que quiere hacer cosas, en 2027 quiere saber cómo.
- Filtro de información en base a IA.
- Jóvenes con recursos para que participen en sus barrios.
- Dinámico y accesible, no todo centralizado. (Accesible a todos los niveles; cognitiva, económica y arquitectónica.
- Cultura vasca.
- Sentir que podamos participar. Comunicación.
- Que la agenda en euskera sean cosas normales.
- Facilidad administrativa para todos los niveles cognitivos.
- Que las cosas lleguen. (¿Alguien sabe la utilidad de Gaztetxartela?)
- Qué la tarjeta joven sea 1, no 80.

Resumen

- Accesibilidad.
- Dinámico.
- Participativo.
- Internacional, pero local.

Empleo

- Regularización en condiciones
- No contratos temporales.
- Tener más en cuneta dónde vives (pueblos cercanos, kilometraje...)
- Experiencia.
- Prácticas remuneradas.
- Dual en universidades y diferentes.
- Se valoran voluntariados.
- Semana laboral de 4 días, flexibilidad horaria.
- Teletrabajo + presencial.
- Salario mínimo bien calculado, según 30% en alquiler, de manera territorial.
- Al mandar CV; sin foto, no género, ¿edad?
- Ofertas de empleo no escondidas, aparecen todas.
- Obligatorio contratar según tu formación. (no como ayudante de, auxiliar de...)
- Ofrecer oportunidades formativas para transición tecnológica y mercado laboral.
- Edad de jubilación estará en 62 y no puede subir.
- Automatización de empleo.
- IRPF reducido
- Cuota de autónomos viable. Jóvenes valoran como buena opción, más emprendimiento.

Vivienda

- 30% de ingresos destinado a vivienda.
- Precio y condiciones de alquiler regula; modelo austriaco.
- Aumentar límites Gaztelagun.
- Más proyectos tipo; jóvenes solidarios, coliving, coliving intergeneracional.
- Sin casas vacías.
- Parque de vivienda descongestionado; +VPO y – vivienda vacía.
- Sin alquiler sumergido.
- 26, edad media de emancipación.
- Mejor conectividad urbana.
- Pasar de;
 - Ahorrar en la casa familiar para comprar una vivienda o vivir atrapado en un alquiler abusivo.
 - Poder salir de casa cuando quieras y que el alquiler no te ahogue y te permita ahorrar para acceder a una vivienda en propiedad.

Hitos

Emprendimiento.

- Bilbao se posiciona como ciudad para emprendimiento juvenil.
- Existe un portal de emprendimiento en Bilbao para acceder a todos los recursos para emprendedores.
- El Ayuntamiento de Bilbao contrata a 1.500 jóvenes para que se desarrollen nuevos proyectos de emprendimiento.
- Los centros educativos implementan una nueva optativa de formación en emprendimiento.

Cultura

- Bilbao Euskal Kultura Hiria.
- Facilidad fiscal para artistas, asociaciones y generadores de contenido.
- Ofertas culturales en todos los barrios.
- Reducción de coste de la cultura.
- Información de fácil acceso.
- Ventanilla única para acceso.
- Ventanillas con filtro para difusión.

Empleo

- Jornada laboral de cuatro días implantada. Prueba piloto – encuestas (éxito) -Ley.
- Jubilación; Ley de relevo generacional.
- Transición tecnológica. Subvenciones a las empresas, estudio necesidades formativas empresariales (tecnológicas y en general)
- Portal único/centralizado de búsqueda de empleo. Regulación CV y ofertas. Voluntariados + Publicidad.
- SMI; nuevos índices de cálculo. (Entre otros 30% necesidades básicas).
- Conciliación: servicio de guardería, permiso paternidad-maternidad obligatorio e intransferible.
- Autónomos.
- Formación y contrato; convenios provinciales.

Vivienda

- Consulta-encuentro-proceso público sobre la situación de la vivienda en Bilbao. (¿Qué modelo se quiere? ¿Público-privado?)
- Estudio sobre las viviendas vacías en Bilbao; ¿en qué condiciones están? ¿Por qué están vacías?
- Reflexión ecológica.

Acciones

Emprendimiento

- Ayuda de “sueldo” mensual para desarrollo de nuevos proyectos.
 - Pack gratis:
 - Bonificaciones.
 - Formación; optativa emprendimiento.
 - Casas para emprendedores.
- Marketplace de emprendedores/as y proyectos y ecosistema de emprendedores en Bilbao.
- Portal con información de recursos y ayudas para emprender.
- “Aceleradora” online con registro gratuito (B4B).
- “Bilbao Youth Entrepreneurship”. Crear una marca-identidad del emprendimiento en Bilbao.
- “Shark Tank”
- Inversión Online.
- “BNI” reuniones de fundadores.

Cultura

- Kulturbil. App con filtros y recomendaciones personalizadas.
- Ayudas.
 - Bono cultural más generalizado.
 - Ayudas para creación de contenido.
- Cultura comunitaria.
- Finde Euskaldun. (Tipo Basquefest)
- Dar recursos para euskaldunizar eventos privados.
- Gaztetxartela única.
- Ayudas para gastos pequeños de organización.
- Acompañamiento en las trabas burocráticas.
- Cursos.
- Establecer eventos con fechas repetitivas. (Primer domingo del mes.)
- Fomentar la marca; promociones en Instagram, Tiktok y Twitter.
- Diseñadores jóvenes para jóvenes menos rancio. Cambiar guía de estilos y favorecer la creatividad.

Empleo

- Prueba piloto jornada de 4 días.
- Encuesta para saber las necesidades de las empresas.
- Publicidad contrato relevo.
- Subvenciones contratación juvenil.
- Calcular SMI correctamente.
- Formación continua IT/IA.
- Mejorar condiciones teletrabajo (problema wifi).
- Cuotas de autónomo reguladas.
- Más espacios coworking (hibridación).

- Currículos objetivos, talleres.
- Portal empleo globalizado. (requisitos CV)
- Formación dual en las universidades y en FP de manera obligatoria.
- Remuneración de prácticas.
- Contrato de un mes de aprendizaje y después contrato normal.
- Guardería municipal y pública.
- Bono transporte trabajo.
- Bonificación actual al transporte, se mantiene.
- Espacios neutros municipales para entrevistas de trabajo. (No abusos)
- Universidades con bolsas de trabajo o trabajos públicos.
- Doctorados bien pagados.
- Más plazas de doctorados.
- Encuestas a trabajadores (Necesidades)
- Estudio de mercado laboral actual y sus necesidades.

Vivienda

- Diversificar en los barrios el proyecto de jóvenes solidarios.
- Proyecto de viviendas sostenibles de Etxebide más accesibles.
- Promoción de construcción pública con materiales sostenibles.
- Favorecer sostenibilidad en licitaciones públicas.
- Promoción municipal de vivienda intergeneracional.
- Visibilizar materiales de construcción sostenible desde la obra pública,
- Programa municipal para coliving.
- Sistema de alquileres que acerque las propiedades a los jóvenes sin intermediarios.
- Regulación de precios del alquiler.
- Regulación de los contratos y condiciones de alquiler.
- Presión fiscal a las viviendas vacías.
- Incentivo fiscal para que no haya viviendas vacías.
- Publicar viviendas para gestionarlas. [Comprador vs Ayto en lugar de Comprador vs Banca]
- Aumentar ayudas de gaztelagun en base a la realidad del mercado.
- Perseguir el alquiler sumergido.
- Que el alquiler de una vivienda y la suma del alquiler de las habitaciones por separado sea igual.
- Relación con la oficina de ocupación.
- Mejorar/perfeccionar la conectividad urbana. Bilbao está muy bien conectada, pero llegar al punto que no importe dónde vivas.

Introducción.

El sábado 10 de junio, tuvo lugar el tercero de los encuentros de Gazte Panela. El objetivo de esta sesión fue definir y avanzar sobre los proyectos que os gustaría diseñar, en un proceso de co-creación, junto con las diferentes responsables del Área de Juventud y Deporte.

Si bien los encuentros anteriores tuvieron un carácter divergente y se buscó abrir diferentes ámbitos sobre los que trabajar, este encuentro buscaba definir los ámbitos sobre los que desarrollar los proyectos piloto.

Para ello, entre la segunda y la tercera sesión, desde el Área de Juventud y Deportes se contrastaron todas las aportaciones recogidas para proponer clasificarlas y priorizarlas en base a los siguientes criterios:

- Que el Ayuntamiento de Bilbao tuviera competencias sobre el ámbito propuesto.
- Que además de tener la competencia municipal, desde el Área de Juventud y Deportes se tuviera capacidad de desarrollar la propuesta planteada.

Desarrollo del encuentro.

El encuentro comenzó con la intervención de Idoia Uriarte, Directora del Área de Juventud y Marije del Blanco responsable del Área de Promoción Empresarial y Empleo de Bilbao Ekintza compartiendo el resultado del trabajo entre sesiones en el que se clasificaron las aportaciones recibidas en función de su encaje dentro de las competencias municipales. Esta primera parte expositiva, sirvió para contextualizar el marco en el que poder desarrollar los proyectos piloto con el Gazte Panela.

Tras esta intervención se propusieron los tres ámbitos en los que trabajar.

- El programa **Konekta Ideiak**.
- La programación del servicio **GAZ**.
- La **comunicación** del Área.

En una dinámica similar al *Open Space*, las participantes pudieron decidir en qué grupo del interesaba más poder trabajar en base a sus intereses y preocupaciones. Para ello contaron con la ayuda de una persona responsable en cada ámbito que les aclaró las posibles dudas sobre los programas durante las dinámicas para el desarrollo de los proyectos piloto.

En total, se crearon cuatro grupos. Uno para trabajar posibles programas dentro de Konekta Ideiak, otro para trabajar la programación de GAZ y dos para desarrollar la comunicación.

Para desarrollar las ideas y los proyectos en los tres ámbitos, se trabajó sobre la definición de la propuesta de valor, los usuarios del proyecto piloto, la comunicación de este, así como en la definición de los próximos pasos a seguir.

A continuación, hacemos un breve repaso a lo trabajado en cada uno de los ámbitos.

Konekta Ideiak.

Propuesta de diseño de un programa de apoyo a iniciativas de personas jóvenes con un triple objetivo:

- analizar, junto con personas expertas, la viabilidad de las ideas presentadas,
- apoyar el desarrollo de estas ideas: formación en competencias blandas, recursos para su puesta en marcha, acompañamiento, etc
- generar una comunidad de colaboración entre jóvenes con iniciativas.

El programa, quiere llegar a un amplio abanico de jóvenes tenga o no relación previa con el mundo del emprendizaje para para acompañarles y apoyarles en las primeras fases de sus proyectos

De cara a continuar con el trabajo iniciado, se ha propuesto crear un grupo de WhatsApp para continuar vinculadas las personas del grupo e identificar y buscar buenas prácticas y referencias externas que puedan ayudar en la concreción del programa.

GAZ

Las personas participantes quieren diseñar formaciones que les ayuden en la búsqueda activa de empleo; así como de servicios que les ayude a acceder al empleo. Una de las claves que identifican para que estos servicios sean atractivos para el colectivo joven es que esté muy centrado en las necesidades reales de ellos y ellas.

Entre los perfiles identificados, han diferenciado varias etapas en la vida de las personas jóvenes. Estudiantes, estudiantes con los estudios terminados, personas jóvenes desempleadas y jóvenes empleadas, identificando para cada una de estas una tipología de servicios que le podrían resultar de interés.

En cuanto a las tareas a desarrollar, destacan el análisis de la programación de GAZ; así como el análisis de las necesidades reales de las personas jóvenes para poder definir junto con expertas el programa de actividades

Comunicación

El grupo de comunicación fue, de los tres, el más numeroso. Para trabajar de manera en la que se pudieran abordar mejor las diferentes fases del proceso de comunicación, el grupo se dividió en dos subgrupos; uno para trabajar en los mensajes y otro más centrado en los canales. Los dos grupos coincidieron en la importancia de segmentar bien los tipos de usuarios para cada uno de los canales y la importancia de generar contenidos de comunicación atractivos y originales para su difusión.

En cuanto al trabajo se ha fijado como próximos pasos el análisis y estudio de los perfiles actuales; así como identificar estrategias de comunicación que les resultan atractivas.

El grupo ha definido como ámbito de trabajo el perfil de Bilbao Gazte de Instagram para un público de entre 25 y 35 años y la posibilidad de la creación de una aplicación propia.

Conclusiones

Si bien se ha empezado a definir algunos de los proyectos piloto que se deberían desarrollar, todavía falta aterrizar más las ideas para que estas puedan estar lo suficientemente trabajadas y definidas para su puesta en marcha.

Las personas jóvenes del grupo, en su mayoría, son personas creativas que generan con facilidad nuevas ideas, pero les cuesta más concretar y definir los proyectos que les gustaría desarrollar. Además, las necesidades asociadas a cada tipología de usuario sería necesario contrastarlas con estudios ya realizados para evitar caer en posibles sesgos y prejuicios.

Antes de continuar avanzando en el diseño de los proyectos piloto, es importante conocer en profundidad el trabajo realizado en cada uno de los ámbitos; así como identificar ejemplos de servicios similares y buenas prácticas en el entorno cercano y espacios de referencia.

De cara al cuarto encuentro, se facilitará el trabajo de las panelistas con la incorporación al equipo de trabajo de una persona experta en comunicación, otra en emprendizaje y otra con

experiencia en gestión de programas juveniles para ayudar al grupo a concretar y aterrizar más los proyectos propuestos.

Introducción.

El sábado 23 de septiembre, tuvo lugar el cuarto de los encuentros de Gazte Panela. El objetivo de esta sesión fue avanzar en la definición de los prototipos a desarrollar en torno al servicio GAZ, la comunicación de BilbaoGazte y el proyecto Konekta Ideiak.

Para ayudar en el desarrollo, se contó con la participación de dos personas expertas y tres responsables municipales que ayudaron al grupo joven a aterrizar en programas e ideas concretas y viables sus aportaciones.

El grupo de comunicación contó con la ayuda de Leyre Martínez, experta en el ámbito de la comunicación, para avanzar en la definición de un briefing que poder entregar al Área para tener en cuenta a la hora de gestionar el perfil de Instagram de BilbaoGazte.

El grupo que trabajo del programa Konekta Ideak contó con la ayuda de Irati Aretija, coach en programas del fomento del empendizaje y emprendedora. Con su ayuda, el grupo aterrizó un posible formato para aplicar en el programa de impulso al empendizaje Konekta Ideiak.

En el caso del grupo que trabajó en la programación de GAZ, contaron con la participación de una de las trabajadora, Olatz Asencor del servicio para el desarrollo de la programación del último trimestre y la recopilación de ideas para el diseño de las programaciones futuras.

Conclusiones

Tal y como se puede ver en los anexos de cada grupo, el grupo de panelistas ha presentado tres propuestas viables y realizables para poder desarrollar en cada uno de los ámbitos.

De cara a su aplicación en los servicio, y proyectos a los que hace referencia, sería necesario que las personas encargadas de su desarrollo puedan hacer suyo los prototipos y concretar la puesta en marcha de estos.

Próximo encuentro

Durante el último de los encuentros, el 11 de noviembre, se hará la presentación de los tres prototipos desarrollados y se trabajará en el modelo de Gazte Panela 2024.

Introducción.

El sábado 11 de noviembre, tuvo lugar el último de los encuentros de Gazte Panela. Esta sesión tuvo un doble objetivo, por un lado, se cerró definitivamente el proceso del 2023 con el último contraste de los proyectos piloto, así como su presentación final. Además, se recopilaron ideas y aportaciones de cara al diseño del panel 2024.

Proyectos desarrollados.

Durante la primera parte de la dinámica, las responsables municipales del desarrollo del proyecto Konekta Ideiak, la Comunicación de Bilbao Gazte y la oficina de apoyo a la emancipación GAZ, compartieron con el grupo de jóvenes la manera en la que se pondrán en marcha los proyectos.

En este contraste sirvió para analizar de manera conjunta las aportaciones realizadas por el colectivo joven incluidas en las actuaciones previstas en cada uno de los tres casos. En todos los casos, se valoró de manera positiva los proyectos propuestos por parte de las responsables municipales siempre que estos se desarrollen según lo propuesto.

Gazte Panela 2024.

El compromiso del Área de Juventud es dar continuidad al proceso de escucha y cocreación abierto con Gazte Panela con una nueva edición en el 2024.

Por ello, y tras la evaluación realizada, se recogieron ideas y aportaciones relacionados con alguno de los ámbitos que dentro de la evaluación se habían detectado como mejorables:

- Calendarización y número de encuentros.
- Trabajo entre sesiones
- Composición y criterios de selección para el Panel Joven 2024.
- Propuesta de temas.
- Estructura de los encuentros; on-line y off-line.
- Grado de implicación y gratificación.

Próximos pasos.

De cara a desarrollar un formato de Gazte Panela más acorde con las preferencias del colectivo joven, el Área de Juventud una vez tenga esbozado el diseño del próximo año realizará una sesión de contraste con las personas jóvenes para valorar la idoneidad o no del nuevo modelo.

ANEXO II; RESULTADOS

Para la elaboración de la programación del servicio GAZ, en primer lugar, se recogieron las diferentes propuestas recibidas y finalmente se priorizaron éstas para la elaboración del programa.

En estas líneas, se resumen las aportaciones recogidas y el programa trabajado.

Diagnóstico/Ideas.

Vivienda

- Ahorrar dinero; los que tienen casa y los que no la tienen.
- Búsqueda de vivienda presencial y online. [Lonjas, aparcamientos y depósitos.]
- Herramientas más adecuadas
- Compra o alquiler.
- Contratos, hipotecas y lectura de contadores.
- Contratación de suministros. (WIFI)
- Asesoramiento con subvenciones.
- Arreglos domiciliarios.
- Formato diferenciado de vivienda; ecohousing, comunidad...
- Declaraciones de la renta.
- Bancos, asuntos juveniles.
- Mantenimiento de electrodomésticos.
- Cocina.
- BAKQ

Formación

- Talleres de Dema y Lanbide.
- Ayuda con los idiomas.
- Cursos externos Currículo. (Monitoreo.)
- Información sobre los diferentes foros.
- Ayuda para decidir qué aprender. [RUCT – QUEDU - e.master]
- * Compartir lo que hay que generar nuevos contenidos. Experiencia.

Empleo

- Carta de presentación/CV/Preparación de entrevistas/Portfolio.
- LinkedIn. Para todas las personas.
- ¿Ofertas de empleo en el extranjero?
- Fraudes de empresas. Convenios.
- Entender los convenios y conocer lo que se firma.

- Derechos de los trabajadores y sindicatos.
- Información sobre la nómina.
- Subsidios por desempleo.
- Plazos de las ayudas.
- Entrevistas, dinámicas de diálogo.
- Aplicaciones de búsqueda de empleo. (Catálogo)
- Información sobre oposiciones.
- Tipos de contratos.
- Bizkaia Talent.
- * Trabajar sinergias temáticas.

Movilidad

- Feria de programas de subvenciones a la movilidad. Compoacea y sectorial de La Perrera.
- Erasmus+
- Ofertas de empleo en el extranjero.
- CV-Europass.
- Homologación de títulos.
- TIS.
- Permisos de trabajo y residencia en el extranjero. Visado
- Working holidays – Au pair.
- Carnet de conducir en el extranjero.
- Apertura de cuenta bancaria en el extranjero.
- Oficinas SNS.
- Becas UNESCO. (Global – Beint)

Programa desarrollado

Teniendo en cuenta las preferencias, esta es la programación que se ha elaborado para los meses de octubre y noviembre.

Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jués	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2		4	5	6	7	8
9 18:00- 20:00 Taller de electricidad (coworking)	10	11	12	13	14	15
16 17:00- 18:30 Case study suministros (sala de reuniones)	17	18	19	20	21 CV 12:00 - 13:30 (Kzgune)	22
23 17:00 - 18:30 Los sentidos al comprar (konekta gela)	24	25 17:00 18:30 FAQ: prepara tu entrevista (sala de reuniones)	26	27	28	29
30	31					

Noviembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jués	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6 18:00 - 20:00 Taller fontanería (coworking)	7	8 Aprende a buscar empleo con el móvil linkedin 17:30 - 19:30 (kzgune)	9	10	11	12
13 17:00 - 18:30 Economía doméstica (konekta gela)	14	15 Aprende a buscar empleo con el móvil linkedin 17:30 - 19:30 (kzgune)	16	17	18	19
20 18:00 Taller costura (coworking)	21	22	23	24	25 Chaps GPT y otras herramientas de IA. Búsqueda de empleo 11:30 - 13:30 (kzgune)	26
27 18:00 Taller costura (coworking)	28	29	30			

Además, en el newsletter de la programación se ha añadido la siguiente nota.



Bilboko Gazte Panelaren laguntzarekin, gazte eta Udalaren arteko erlazio gunea Bilbao Hiri Gaztea udal planaren ebaluaziorako eta programa ezberdinen diseinurako gunea.

Con la colaboración del **Panel Joven de Bilbao**, espacio de relación entre la juventud de Bilbao y el Ayuntamiento para la evaluación del plan municipal Bilbao Hiri Gaztea y el diseño de los diferentes programas.

KONEKTA IDEIAK

El grupo joven, ha propuesto un modelo de Konekta Ideiak que se podría resumir en el siguiente esquema.



El programa de apoyo al emprendizaje está orientado para personas que tienen interés en poder desarrollar alguna idea, o aquellas que quieren desarrollar algo sin todavía tener bien definido el qué. Para ayudar a las participantes a dar forma a estas ideas, se facilita un proceso formativo con cinco módulos.

- Definición del reto.
- Desarrollo de la solución.
- Equipo de trabajo.
- Viabilidad del proyecto.
- Venta y comunicación del programa.

Este proceso formativo, se desarrolla de manera presencial una vez al mes y su principal objetivo es el de formar a las personas para que puedan desarrollar sus proyectos, sean seleccionadas o no para la segunda fase, y ayudar a las personas participantes a generar una red que les ayude en el proceso de emprendizaje.

Las ideas ganadoras, pasarían a una segunda fase en la que además del apoyo económico tendrá una mentoría por parte de un equipo experto y/o de anteriores ganadores de Konekta Ideiak para ayudarles en la puesta en marcha del proyecto.

En total se proponen dos ciclos de seis meses.

COMUNICACIÓN

Tras analizar el trabajo del grupo de Comunicación del Panel de Juventud, desde el Departamento de Juventud se propone la siguiente mejora de la comunicación.

Segregación de canales.

Creación de un canal de Instagram de La Perrera (esto pasa por, como detallamos en el informe, que cada espacio gestione sus propios canales, en este caso el IG de Perrera se gestionaría por el staff de Perrera con las indicaciones del equipo de redes de Bilbao Gazte-Media Attack)

Adecuación estética canal principal de Instagram de Bilbao Gazte.

Se acomodará la bio, el feed, las stories y los destacados bajo una misma estética, utilizando los colores corporativos. Las publicaciones que vengan de otras infraestructuras/proyectos se mostrarán bajo la estética del canal principal (rojo, negro, gris, blanco)

Contenidos.

Podemos potenciar y asistir para que cada proyecto/infraestructura tenga sus propios contenidos de los mencionados por las personas jóvenes en el informe (tutoriales, formación, tips, entrevistas juveniles, transmisiones en vivo, ¿quién está detrás?, etc.), pero nuestro contrato no contempla la generación de estos contenidos. En La Perrera y Bilborock es donde más sencillo lo tenemos.

Tono.

Adecuación de cada canal a su audiencia. Esto va directamente relacionado con la propuesta de que sea cada infraestructura/proyecto la que gestione su comunicación en redes. Es decir, podemos adecuar el tono del canal principal en Instagram BilbaoGazte, pero lo ideal es que cada proyecto otorgue el tono de los secundarios.



KULTIBA Koop. Elk. Txikia
San Miguel kalea, 8-1^º izq,
48.340 Amorebieta-Etxano (Bizkaia)
+34 94 673 06 52 / info@kultiba.net

www.kultiba.net